



Wintersemester 25/26

Modulhandbuch

für das Studium

Digital Media and Society

Masterstudiengang

gültig in Verbindung mit der Prüfungsordnung MPO 2018

Fachspezifische Masterprüfungsordnung (MPO) 2018

Erzeugt am: 01. Oktober 2025

Übersicht nach Modulgruppen

1) MA DMS Compulsory area (93 CP)

The compulsory area (including the master's thesis module) comprises 93 CP and is made up of: Core area in media and communications (42 CP), Integration area (24 CP) and Master's thesis including colloquium (27 CP).

2) Core area in media and communication (42 CP)

09-KMW-MA-DMS-A.1: Digital Media (12 CP).....	2
09-KMW-MA-DMS-A.2: Digital Society (12 CP).....	5
09-KMW-MA-DMS-A.3: Digital Literacy (12 CP).....	8
09-KMW-MA-DMS-A.4: Independent study (6 CP).....	10

3) Integration area (24 CP)

09-KMW-MA-DMS-D.1: Methods (12 CP).....	12
09-KMW-MA-DMS-D.2: Researching Digital Media and Society (12 CP).....	15

4) Master Thesis (incl. colloquium) (27 CP)

09-KMW-MA-DMS-D.3: Master Thesis (incl. Colloquium) (27 CP).....	18
--	----

5) MA DMS compulsory elective area

The compulsory elective area includes 27 CP and is made up of: supplementary area (9-18 CP) and practical area (9-18 CP).

6) Supplementary area (9 - 18 CP)

09-KMW-MA-DMS-B.1: Media Informatics (9 CP).....	21
09-KMW-MA-DMS-B.2: Further optional module (9 CP).....	25

7) Practical area (9 - 18 CP)

09-KMW-MA-MPE-C1: Media Internship (9 CP).....	26
09-KMW-MA-MPE-C2: Media Practice (9 CP).....	28

Modul 09-KMW-MA-DMS-A.1: Digital Media

Digital Media

Modulgruppenzuordnung:

- Core area in media and communication

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

none

Lerninhalte:

The module comprises the seminars "Approaches to digital media" and "Digital life".

(1) The seminar "Approaches to digital media" has a special focus on understanding digital media. In all, the seminar is structured in two parts. Part 1 is dedicated to getting a process perspective on digital media. To achieve this, we will discuss fundamental concepts when it comes to digital media: algorithms, digital infrastructure, datafication and deep mediatization. Combining the approaches which are related to these concepts, we will get a deeper understanding of why digital media are not a 'static thing' but an ongoing process of institutionalization and materialization. Part 2 of the seminar focuses on what digital media 'mean' for different actors in society. Here we will discuss the 'making' of a datafied society including its historical development, political economy and pioneer communities. This offers us a basis for reflecting what datafied society means for social movements and collectivities.

(2) In addition to communication and media science approaches, the seminar "Digital life" uses perspectives from related disciplines to illustrate the significance of digitization by means of selected case studies: What role do digital media play in both life course and life practice? What role does technological development play for individual groups in the society? Which groups benefit from this development? How does digitization change the lives of individuals (e.g. in the working world) or families and small communities? The focus should be on topics and questions that are considered particularly relevant by students and in which they may have insights from other contexts.

Lernergebnisse / Kompetenzen:

Learning outcomes and competences acquired in the module are:

- In-depth knowledge of theories and approaches from communication and media studies and related disciplines on the digitisation of society;
- Basic understanding of the processes of digitisation and datafication and the associated opportunities and challenges;
- Ability to critically reflect on both the opportunities and disadvantages for different groups resulting from digitisation and datafication.

Workloadberechnung:

192 h Prüfungsvorbereitung

56 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

112 h Vor- und Nachbereitung

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

nein

Unterrichtssprache(n):

Englisch

Modulverantwortliche(r):

Prof. Dr. Andreas Hepp

Häufigkeit:

Wintersemester, jährlich

Dauer:

1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 24 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

12 / 360 Stunden

Modulprüfungen**Modulprüfung:** Combination examination Digital Media**Prüfungstyp:** Kombinationsprüfung**Prüfungsform:**

Siehe Beschreibung

Die Prüfung ist unbenotet?

nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

1 / 2 / -

Prüfungssprache(n):

Englisch

Beschreibung:

Form of examination: Assignment and oral presentation

Lehrveranstaltungen des Moduls**Lehrveranstaltung:** Seminar**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

Unterrichtssprache(n):

Englisch

SWS:

2,00

Literatur:**Literatur:**

Literature lists for the research seminars will be provided at the beginning of each course. The following titles provide an orientation on the contents of the module section[AH(1)]:

- Beer, D. (2016): Metric Power. London: Palgrave Macmillan.
- Burgess, J., Albury, K., McCosker, A., & Wilken, R. (2022). Everyday data cultures. Cambridge: Polity Press.
- Couldry, N./Hepp, A. (2017): The mediated construction of reality. Cambridge: Polity Press.
- Guzman, A. L., McEwen, R., & Jones, S. (Eds.). (2023). The SAGE Handbook of Human-Machine Communication. London: Sage.
- Kitchin, R. (2024). Critical data studies: An a to Z guide to concepts and methods. Cambridge: Polity.

van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). The platform society. Oxford: Oxford University Press. Usher, N. (2016). Interactive journalism: Hackers, data, and code. Illinois: University of Illinois Press.

Lehrveranstaltungsart(en):

Seminar

Zugeordnete Modulprüfung:

Combination examination Digital Media

Zugeordnete Lehrveranstaltungen**Digital Life (Seminar)**

Description:



Lehrveranstaltung: Seminar

Häufigkeit:

Wintersemester, jährlich

SWS:

2,00

Lehrveranstaltungsart(en):

Seminar

Unterrichtsprache(n):

Englisch

Zugeordnete Modulprüfung:

Combination examination Digital Media

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Approaches to Digital Media (Seminar)

Description:

Modul 09-KMW-MA-DMS-A.2: Digital Society

Digital Society

Modulgruppenzuordnung:

- Core area in media and communication

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

None

Lerninhalte:

Module A.2 "Digital Society" (compulsory module) comprises the two courses "Mediatization" and "Datafied Society".

- The seminar "Mediatization" deals with the mediatization of society. In addition to an intensive teaching of basic approaches of mediatization research, the course focuses on the latest approaches of "deep mediatization": the penetration of different areas of society with digital media and their infrastructures. Different theories and approaches of empirical research are presented. Among others, the works of Giddens, Durkheim, Bourdieu, Habermas, Butler, Elias, Haraway, Castells and Beck will be read and critically reflected. Against the background of these different perspectives, the students will critically reflect on the positive developments and challenges of digitization and datafication in various areas of social life.
- The course "Datafied Society" focuses on the macro-perspective of society. In particular, theory and analysis deal with the question of how institutions, different political actors and activists use data and position themselves in a datafied society. Central questions of the seminar include: What possibilities of participation and secure information are offered in a datafied society? How does the understanding of society, politics and coexistence change in a society characterized by digitalization, datafication and algorithmization?

Lernergebnisse / Kompetenzen:

By completing the module

- students are able to analyse processes of media change and to critically discuss social consequences;
- students can identify and reflect different positions in the debate on mediatization and mediatization;
- students have developed an understanding of the social consequences of processes of digitization, datafication and algorithmization;
- students reflect the influence of these processes on the political system, social cohesion and the possibilities of participation and use of data in various forms;
- students work independently with concepts and research approaches (written or oral) on scientific questions.

Workloadberechnung:

192 h Prüfungsvorbereitung

112 h Vor- und Nachbereitung

56 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

nein

Unterrichtssprache(n):

Englisch

Modulverantwortliche(r):

Prof. Dr. Christian Katzenbach

Häufigkeit:

Wintersemester, jährlich

Dauer:

1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 24 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

12 / 360 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Combination examination Digital Society

Prüfungstyp: Kombinationsprüfung

Prüfungsform:

Siehe Beschreibung

Die Prüfung ist unbenotet?

nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

1 / 2 / -

Prüfungssprache(n):

Englisch

Beschreibung:

An oral presentation in each of the two seminars, a written assignment

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Seminar Mediatization

Häufigkeit:

Wintersemester, jährlich

Unterrichtssprache(n):

Englisch

SWS:

2,00

Literatur:

Literature lists for the research seminars will be provided at the beginning of each course. The following titles provide an orientation on the contents of the module section:

- Andrejevic, M. (2013): Infoglut. How To Much Infomation is Changing the Way we Think and Know. London: Routledge.
- Brunton, F. (2014): Spam. A Shadow History of the Internet. Cambridge/MA: MIT Press.
- Chadwick, A. (2013): The Hybrid Media System. Politics and Power. Oxford: Oxford University Press.
- Cohen, J. (2012): Configuring the Network Self. Law, Code and the Play of Everyday Practice. New Haven/NC: Yale University Press.
- Gillespie, T. Bosckowski, P., Foot, K. (Hg.)(2014): Media Technologies. Cambridge/MA: MIT Press.
- Gitelman, L. (Hg.)(2013): Raw Data is an Oxymoron. Cambridge/MA: MIT Press.
- Hepp, A./Breiter, A./Hasebrink, U. (Hg.) (im Erscheinen) Communicative Figurations: Transforming Communication in Times of Deep Mediatization. London: Palgrave Macmillan.
- Kelty, C. (2008): Two Bits. The Cultural Significance of Free Software. Durham/NC: Duke Universty Press.
- Langlois, G. et al. (Hg.)(2015): Compromised Data. From social media to big data. London: Bloomsbury.
- Lundby, K. (Hg.)(2014): Mediatization of communication. Berlin: deGruyter.
- Peters, B. (Hg.)(2016): Digital Keywords. Princeton: Princeton University Press.
- Qiu, L.J. (2016): Goodbye iSlave. A Manifesto for Digital Abolition. Urbana u.a.: University of Illinois Press.

- Simonson, P./Park, David, W. (Hrsg.): The Handbook of Communication History. New York: Routledge 2012.
- Simonson, P./Park, David, W. (Hrsg.) (2016): The International History of Communication Study. New York: Routledge.
- Withers, D. (2015): Feminism, digital culture and the politics of transmission. Theory, Practice and Cultural Heritage. London und New York: Rowman & Littlefield.

Lehrveranstaltungsart(en):

Seminar

Zugeordnete Modulprüfung:

Combination examination Digital Society

**Lehrveranstaltung:** Seminar Datafied Society**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

Unterrichtssprache(n):

Englisch

SWS:

2,00

Literatur:

Literature lists for the research seminars will be provided at the beginning of each course. The following titles provide an orientation on the contents of the module section:

- Andrejevic, M. (2013): Infoglut. How To Much Infomation is Changing the Way we Think and Know. London: Routledge.
- Brunton, F. (2014): Spam. A Shadow History of the Internet. Cambridge/MA: MIT Press.
- Chadwick, A. (2013): The Hybrid Media System. Politics and Power. Oxford: Oxford University Press.
- Cohen, J. (2012): Configuring the Network Self. Law, Code and the Play of Everyday Practice. New Haven/NC: Yale University Press.
- Gillespie, T. Bosckowski, P., Foot, K. (Hg.)(2014): Media Technologies. Cambridge/MA: MIT Press.
- Gitelman, L. (Hg.)(2013): Raw Data is an Oxymoron. Cambridge/MA: MIT Press.
- Hepp, A./Breiter, A./Hasebrink, U. (Hg.) (im Erscheinen) Communicative Figurations: Transforming Communication in Times of Deep Mediatization. London: Palgrave Macmillan.
- Kelty, C. (2008): Two Bits. The Cultural Significance of Free Software. Durham/NC: Duke Universty Press.
- Langlois, G. et al. (Hg.)(2015): Compromised Data. From social media to big data. London: Bloomsbury.
- Lundby, K. (Hg.)(2014): Mediatization of communication. Berlin: deGruyter.
- Peters, B. (Hg.)(2016): Digital Keywords. Princeton: Princeton University Press.
- Qiu, L.J. (2016): Goodbye iSlave. A Manifesto for Digital Abolition. Urbana u.a.: University of Illinois Press.
- Simonson, P./Park, David, W. (Hrsg.): The Handbook of Communication History. New York: Routledge 2012.
- Simonson, P./Park, David, W. (Hrsg.) (2016): The International History of Communication Study. New York: Routledge.
- Withers, D. (2015): Feminism, digital culture and the politics of transmission. Theory, Practice and Cultural Heritage. London und New York: Rowman & Littlefield.

Lehrveranstaltungsart(en):

Seminar

Zugeordnete Modulprüfung:

Combination examination Digital Society

Modul 09-KMW-MA-DMS-A.3: Digital Literacy

Digital Literacy

Modulgruppenzuordnung:

- Core area in media and communication

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

None

Lerninhalte:

Module A.3 "Digital literacy" (compulsory module) comprises the two courses "Media and Communication Ethics" and "Media and Education".

- Seminar 1 "Media and Communication Ethics" discusses the normative change of processes of digitalization and data processing in society. In particular, it deals with questions of responsibilities and social negotiation processes. In addition, the focus is on the question of which different actors are involved in such processes and in what form. Traditionally, for example, churches and other ideological group, were institutions that influenced ethical values. How do they position themselves in a digitized society? Which protagonists within the media system are relevant (e.g. in the field of youth media protection)? Related topics such as journalism ethics, the ethics of blogging, reception ethics and the ethics of computational methods are also addressed.
- Seminar 2 "Media and Education" is dedicated to the topic of learning and the mediation of information and competences in a digitalised and datafied society. In addition to classical learning in kindergartens and schools and the traditional transfer of knowledge to further education institutions such as universities, there are numerous opportunities for learning and self-expertization. Possible questions are: What opportunities and challenges do 'massive open online courses' (moocs) offer? What role do pedagogues play at a time when many skills are taught online? The seminar will provide an overview of relevant.

Theories and concepts, the discussion and critical reflection of current case studies.

Lernergebnisse / Kompetenzen:

By completing the module, students acquire

- Competences in the description, analysis and justification of norms and ethical issues in social and societal communication in an inter- and transcultural context;
- a preparation for ethical questions and conflicts in different areas of a digitized society;
- Knowledge of the theories and concepts of learning, competence development and self-expertisation;
- Abilities to analyse and critically reflect on selected case studies in the field of ethics and responsibility in a digital society and in the field of media and education.

Workloadberechnung:

112 h Vor- und Nachbereitung

56 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

192 h Prüfungsvorbereitung

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

nein

Unterrichtssprache(n):

Englisch

Modulverantwortliche(r):

Prof. Dr. Kerstin Radde-Antweiler

Häufigkeit:

Wintersemester, jährlich

Dauer:

1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 24 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

12 / 360 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Combination examination Digital Literacy**Prüfungstyp:** Modulprüfung**Prüfungsform:**

Siehe Beschreibung

Die Prüfung ist unbenotet?

nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

1 / 2 / -

Prüfungssprache(n):

Englisch / Deutsch

Beschreibung:

An oral presentations in each of the two seminars, a written assignment

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Seminar Media and Communication Ethics**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

Unterrichtssprache(n):

Englisch

SWS:

2,00

Literatur:

Literature to be announced at the beginning of each component of the module and regularly updated.

Lehrveranstaltungsart(en):

Seminar

Zugeordnete Modulprüfung:

Combination examination Digital Literacy

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Communication, Media and Ethics in Digital Society (Seminar)**Lehrveranstaltung:** Seminar Media and Education**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

Unterrichtssprache(n):

Englisch

SWS:

2,00

Literatur:

Literature to be announced at the beginning of each component of the module and regularly updated.

Lehrveranstaltungsart(en):

Seminar

Zugeordnete Modulprüfung:

Combination examination Digital Literacy

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Media & Education (Seminar)

Description:

Modul 09-KMW-MA-DMS-A.4: Independent study

Independent study

Modulgruppenzuordnung:

- Core area in media and communication

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

None

Lerninhalte:

The objective of the independent study module is, to run a scientific or practical project based on an autonomously developed research question or autonomously defined aim relevant within the field of digitization and datafication of society.

The result of the independent study is to be presented orally and/or in writing in a manner appropriate to the topic and agreed with the supervisor in advance. Possible independent study projects are (a) elaboration on a current conceptual debate in research on digitization and datafication, (b) the implementation of a small empirical project in the field of research on digitization and datafication or (c) the realisation of a (professional) practical project in the field of digitization and datafication and its relation to society.

The seminar and the lecturer offer a structure and guidance for the students to work individually or in small groups on their projects. In this ways, the module reinforces and strengthens students' expertise in academic know-how and practice.

Lernergebnisse / Kompetenzen:

- The students are able to acquire subject-specific knowledge independently and problem-oriented (a, b and c).
- The students have gained self-competence by an independent and self-determined implementation of the project (a, b and c).
- The students have compiled concepts and research on digitization and datafication and applied them to subject-specific subject areas (especially a).
- The students have broadened their methodical and critical-reflexive horizon in relation to research on digitization and datafication (especially b).
- Students are able to open up specialist literature on digitization and datafication contextually and are able to transfer subjects and questions into (professional) practical projects (especially c).

Workloadberechnung:

90 h Prüfungsvorbereitung

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

62 h Vor- und Nachbereitung

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

nein

Unterrichtssprache(n):

Englisch

Modulverantwortliche(r):

Prof. Dr. Christian Katzenbach

Häufigkeit:

jedes Semester

Dauer:

1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 24 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

6 / 180 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Combination examination Independent study

Prüfungstyp: Kombinationsprüfung

Prüfungsform:

Siehe Beschreibung

Die Prüfung ist unbenotet?

nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

1 / 1 / -

Prüfungssprache(n):

Englisch

Beschreibung:

Examination requirements: 1 Exposé/Project outline, 1 research paper

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Supporting seminar Independent Study

Häufigkeit:

jedes Semester

Unterrichtssprache(n):

Englisch

SWS:

2,00

Literatur:

Due to the free choice of the topic, no topic-specific literature can be given in advance.

- Graham, L./McCoy, I. (2014): How to write a great research paper. Chicago: World Book.
- Thomas, G. (2017). *How to do your research project: A guide for students. 3rd edition.* London: Sage.
- Turabian, K. et al. (2010) Student's guide to writing college papers (4th edition). Chicago: UP.

Lehrveranstaltungsart(en):

Seminar

Zugeordnete Modulprüfung:

Combination examination Independent study

Modul 09-KMW-MA-DMS-D.1: Methods Methods

Modulgruppenzuordnung:

- Integration area

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

Successful completion of module A.1 is compulsory; furthermore, it is recommended to attend the module D.2 Researching Digital Media and Society, which is also offered in the second semester

Lerninhalte:

Module D.1 "Methods" is composed of two courses, "Digital Methods" (compulsory) and a "Method Exercise" (compulsory elective subject).

The two courses of the module cover the following topics:

- (1) In the block seminar "Digital Methods", established communication and media science methods are discussed with regard to their potential for empirical media culture research using practical examples. In particular, the following methods and procedures are covered: digital ethnography, cross-media research, data mining, small and big data.
- (2) In the "Exercises", the theory finding and theory testing research process is demonstrated using a practical example. Students can choose between an exercise on quantitative methods (theory testing) and qualitative methods (theory finding).

Lernergebnisse / Kompetenzen:

Learning outcomes and competences acquired in the module are:

- In-depth overview of communication and media science methods and the so-called digital methods;
- Methodological competences through the independent application and testing of methodological knowledge in exercises;
- Practical knowledge in the development and structuring of empirical research;
- Reflection on ethical research issues (interaction with interviewees, handling of data, principles of good scientific practice etc.).

Workloadberechnung:

112 h Vor- und Nachbereitung

192 h Prüfungsvorbereitung

56 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

nein

Unterrichtssprache(n):

Englisch

Modulverantwortliche(r):

Prof. Dr. Cornelius Puschmann

Häufigkeit:

Wintersemester, jährlich

Dauer:

1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 24 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

12 / 360 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Combination examination Methods

Prüfungstyp: Kombinationsprüfung

Prüfungsform:

Siehe Beschreibung

Die Prüfung ist unbenotet?

nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

1 / 2 / -

Prüfungssprache(n):

Englisch / Deutsch

Beschreibung:

An oral presentation or empirical data collection and evaluation in two courses, a written research report.

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Block seminar Digital Methods

Häufigkeit:

Wintersemester, jährlich

Unterrichtssprache(n):

Englisch

SWS:

2,00

Literatur:

Literature lists for the research seminars will be provided at the beginning of each course. The following titles provide an orientation on the contents of the module section:

- Deacon, D. et al. (1999): Researching Communications. Oxford: Oxford UP.
- Edwards, R./Holland, J. (2013): What is qualitative interviewing? London Bloomsbury.
- Field, A. (2013): Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. 4. Aufl. London et al.: Sage.
- Kubitschko, S./Kaun, A. (Hg.) (2016): Innovative methods in media and communication research. Wiesbaden: Springer VS.
- Hine, C. (2015): Ethnography for the internet. London: Bloomsbury.
- Lohmeier, C./Böhling, R. (2017): Researching Communicative Figurations: Necessities and challenges for empirical research. In: A. Hepp, A. Breiter und U. Hasebrink (Hg.) Communicative Figurations: Transforming Communication in Times of Deep Mediatization. London: Palgrave Macmillan.
- Pink, S. (2007): Doing visual ethnography. 2nd edition. London et al.: Sage.
- Rogers, R. (2013): Digital Methods. Cambridge: MIT Press.
- Schröder, K. (2011): Audiences are inherently cross-media: Audience studies and the cross-media challenge. Communication management quarterly 18: 5–27.

Lehrveranstaltungsart(en):

Seminar

Zugeordnete Modulprüfung:

Combination examination Methods

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Seminar: Introduction to Digital Methods (Seminar)

Description:

•••••

Lehrveranstaltung: Exercise Methods

Häufigkeit:

Wintersemester, jährlich

Unterrichtssprache(n):

Englisch

SWS:

2,00

Literatur:

Literature lists for the research seminars will be provided at the beginning of each course. The following titles provide an orientation on the contents of the module section:

- Deacon, D. et al. (1999): *Researching Communications*. Oxford: Oxford UP.
- Edwards, R./Holland, J. (2013): *What is qualitative interviewing?* London Bloomsbury.
- Field, A. (2013): *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. 4. Aufl. London et al.: Sage.
- Kubitschko, S./Kaun, A. (Hg.) (2016): *Innovative methods in media and communication research*. Wiesbaden: Springer VS.
- Hine, C. (2015): *Ethnography for the internet*. London: Bloomsbury.
- Lohmeier, C./Böhling, R. (2017): *Researching Communicative Figurations: Necessities and challenges for empirical research*. In: A. Hepp, A. Breiter und U. Hasebrink (Hg.) *Communicative Figurations: Transforming Communication in Times of Deep Mediatization*. London: Palgrave Macmillan.
- Pink, S. (2007): *Doing visual ethnography*. 2nd edition. London et al.: Sage.
- Rogers, R. (2013): *Digital Methods*. Cambridge: MIT Press.
- Schrøder, K. (2011): *Audiences are inherently cross-media: Audience studies and the cross-media challenge*. *Communication management quarterly* 18: 5–27.

Lehrveranstaltungsart(en):

Übung

Zugeordnete Modulprüfung:

Combination examination Methods

Modul 09-KMW-MA-DMS-D.2: Researching Digital Media and Society

Researching Digital Media and Society

Modulgruppenzuordnung:

- Integration area

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

Successful completion of module A.1 is compulsory; furthermore, it is recommended to attend the module D.1 Methods, which is also offered in the second semester.

Lerninhalte:

Module D.2 "Researching Digital Media and Society" is a two-semester research semi-nar in which a current topic of research on digital media and society is dealt with in individual or group work.

It is possible to choose from a variety of different courses. The aim of the research seminar is to work independently and practically on a research topic in a small group. Possible topics are those from the field of digital media and society which relate to different social media such as platforms, social media sites, professionally produced online content or services and their infrastructures, as well as various processes of digitalization and deep mediatization.

The two seminars of the module are structured as followed:

- (1) In the seminar "Researching Digital Media and Society Part 1" (summer semester) the planned study will be designed. Specifically, the aim is on to find the subject to which the study is directed and to develop a research question. In addition, the (methodological) instruments necessary for addressing the research question will be developed and the data collection planned.
- (2) In the seminar "Researching Digital Media and Society Part 2" (winter semester) the designed study will be conducted; the data will be analysed and the research report will be written. The data collection and evaluation will be performed collaboratively in small groups. The main field work will be done during the summer semester holidays between summer semester and winter semester in order to provide the students with the necessary flexibility.

Lernergebnisse / Kompetenzen:

Learning outcomes and competences acquired in the module are:

- Acquisition of practical research skills through the independent realization of a scientific student research project;
- Consolidation of key competences in project management through the development and target-oriented implementation of an own research project
- Consolidation of communicative and social competences through the combination of teamwork and independent work;
- Continuous reflection on ethical research questions and challenges.

Workloadberechnung:

112 h Vor- und Nachbereitung

192 h Prüfungsvorbereitung

56 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

nein

Unterrichtssprache(n):

Englisch

Modulverantwortliche(r):

Prof. Dr. Andreas Hepp

Häufigkeit:

Sommersemester, jährlich

Dauer:

2 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 24 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

12 / 360 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Combination examination Researching Digital Media and Society

Prüfungstyp: Kombinationsprüfung

Prüfungsform:

Siehe Beschreibung

Die Prüfung ist unbenotet?

nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

1 / 2 / -

Prüfungssprache(n):

Englisch / Deutsch

Beschreibung:

Conception and implementation of a research study, data collection and evaluation, a written final research report

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Seminar Researching Digital Media and Society Part 1

Häufigkeit:

Sommersemester, jährlich

Unterrichtssprache(n):

Englisch

SWS:

2,00

Literatur:

Literature lists for the research seminars will be provided at the beginning of each course.

Current thematic literature for each of the research seminars offered will be provided at the beginning of each course. As general literature for planning student research projects we recommend:

Thomas, G. (2017). *How to do your research project: A guide for students. 3rd edition.* London: Sage.

Lehrveranstaltungsart(en):

Seminar

Zugeordnete Modulprüfung:

Combination examination Researching Digital Media and Society

•••••

Lehrveranstaltung: Seminar Researching Digital Media and Society Part 2

Häufigkeit:

Wintersemester, jährlich

Unterrichtssprache(n):

Englisch

SWS:

2,00

Literatur:

Literature lists for the research seminars will be provided at the beginning of each course.

Lehrveranstaltungsart(en):

Seminar

Zugeordnete Modulprüfung:

Combination examination Researching Digital Media and Society

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Course 1: Research Seminar Part II: Platform Governance and Generative AI (Seminar)

Description:

Course 2: Research Seminar Part II: Climate Change (Seminar)

Description: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/DMS_MPE_D2_Puschmann.pdf

Course 3: Research Seminar Part II: (Seminar)

Description:

Modul 09-KMW-MA-DMS-D.3: Master Thesis (incl. Colloquium) Master Thesis (incl. Colloquium)

Modulgruppenzuordnung:

- Master Thesis (incl. colloquium)

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

Requires successful completion of modules A.1 to A.3 as well as D.1.

Lerninhalte:

Module D.3 includes the preparation of the master thesis, an accompanying supervising seminar and participation in the ZeMKI research colloquium. The MA thesis is usually a theory-based, empirical, data- or application-oriented paper with up to 80 pages, which focuses on a practical or research-related media-cultural question. It can be completed in German or English or, if the examination board has given special permission, in another language. It must be accompanied by a 2-page English abstract. Part of the module is finally the oral defence of the MA thesis in a defence colloquium after its completion and evaluation.

Lernergebnisse / Kompetenzen:

In all, writing an MA thesis teaches skills in the conception, presentation and evaluation of a specific subject area or your own project as well as the ability to present and discuss one's own project.

Workloadberechnung:

42 h Vor- und Nachbereitung
28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden
740 h Prüfungsvorbereitung

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

nein

Unterrichtssprache(n):

Englisch / Deutsch

Modulverantwortliche(r):

N.N.

Häufigkeit:

jedes Semester

Dauer:

1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:

WiSe 23/24 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

27 / 810 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Partial examination Master Thesis

Prüfungstyp: Teilprüfung

Prüfungsform:

Masterarbeit

Die Prüfung ist unbenotet?

nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

1 / - / -

Prüfungssprache(n):

Englisch / Deutsch



Modulprüfung: Partial examination Colloquium

Prüfungstyp: Teilprüfung

Prüfungsform:

Kolloquium

Die Prüfung ist unbenotet?

nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

1 / - / -

Prüfungssprache(n):

Englisch / Deutsch



Modulprüfung: Partial examination Master Thesis supporting seminar, ZeMKI research seminar

Prüfungstyp: Teilprüfung

Prüfungsform:

Siehe Beschreibung

Die Prüfung ist unbenotet?

nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

- / 1 / -

Prüfungssprache(n):

Englisch / Deutsch

Beschreibung:

The module Master Thesis includes an accompanying supervising seminar and the participation in the ZeMKI research colloquium.

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Master Thesis supporting seminar

Häufigkeit:

jedes Semester

Unterrichtssprache(n):

Englisch / Deutsch

SWS:

1,00

Lehrveranstaltungsart(en):

Begleitseminar (zu Bachelor-/Masterarbeit)

Zugeordnete Modulprüfung:

Partial examination Master Thesis supporting seminar, ZeMKI research seminar

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Mentoring Colloquium 1 for MA candidates

Description:

Mentoring Colloquium 2 for MA candidates (DE)

Description:

Mentoring Colloquium 3 for MA candidates

Kommentar: This colloquium takes place every two weeks. starting on Monday October 20



Lehrveranstaltung: ZeMKI Research seminar

Häufigkeit:

jedes Semester

Unterrichtssprache(n):

Englisch / Deutsch

SWS:

1,00

Literatur:

Student's own research

Lehrveranstaltungsart(en):

Seminar

Zugeordnete Modulprüfung:

Partial examination Master Thesis supporting seminar, ZeMKI research seminar

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Forschungskolloquium (Seminar)

Mittwochs, jeweils 16:15 bis 17:45 Uhr. Regularly on Wednesdays from 16:15 to 17:45h. Ort/venue: At the ZeMKI, Linzer Straße 4, Room 60070. Changes will be announced.

Mentoring Colloquium 1 for MA candidates

Description:

Modul 09-KMW-MA-DMS-B.1: Media Informatics

Media Informatics

Modulgruppenzuordnung:

- Supplementary area

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

None

Lerninhalte:

The module consists of two consecutive programming courses. The first course has 3 CP and is a self-study course during which the participants independently learn by using the textbook "Learning Processing" by Daniel Shiffman. This first part covers the basic and fundamental concepts of computer programming, such as Variables, Conditionals, Loops, Functions, and Objects, as well as the handling of the Processing programming environment that enables users to create graphical and interactive programs. During the course, multiple feedback and consultation sessions are offered. The participants have to submit multiple homework assignments and pass a short oral exam.

The second part is a 6 CP block course that is part of the M. Sc. "Digital Media" pro-gram. In this course, more advanced programming concepts (e.g. object-oriented inher-itage and the handling of a multitude of moving objects) as well as the basics of simu-lated physics and autonomous agents are covered. These concepts are used to create interactive applications such as games. In this course, the participants have to submit multiple homework assignments, too.

Lernergebnisse / Kompetenzen:

- Understanding of major concepts in imperative and object-oriented programming.
- Ability to create own graphical and interactive programs in the Processing program-ming environment, which is based on the popular JAVA programming language.
- Understanding of function principles of more complex applications that involve phys-ical simulation and autonomous agents, such as computer games, as well as the ability to create such applications in small teams.
- Ability to work and communicate effectively in interdisciplinary projects that involve software engineers.

Workloadberechnung:

138 h Selbstlernstudium

84 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

48 h Prüfungsvorbereitung

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

ja

Elective module (Module B.1 can be attended as an alternative to the other modules in the supplementary and practical areas, whereby a total of 3 modules or 27 CP must be provided).

Unterrichtsprache(n):

Englisch

Modulverantwortliche(r):

Dr. Tim Laue

Häufigkeit:

Wintersemester, jährlich

Dauer:

1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 24 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

9 / 270 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Combination examination Media Informatics

Prüfungstyp: Kombinationsprüfung

Prüfungsform:

Siehe Beschreibung

Die Prüfung ist unbenotet?

nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

2 / - / -

Prüfungssprache(n):

Englisch / Deutsch

Beschreibung:

Depending on the courses chosen, two examinations are completed, one worth 6 CP and one worth 3 CP. Possible forms of examination are: An assignment, a written examination, an oral presentation, an oral presentation including a written assignment

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Lecture Media Informatics

Häufigkeit:

Wintersemester, jährlich

Unterrichtssprache(n):

Englisch

SWS:

4,00

Literatur:

Literature lists for the research seminars will be provided at the beginning of each course. The following titles provide an orientation on the contents of the module section:

- Drechsler, R./Wille, R. (Hg.) (2016): Languages, design methods and Tools for electronic system design. Wiesbaden: Springer VS.
- Malaka, R./Butz, A./Hußmann, H. (2009): Medieninformatik: eine Einführung. München [u.a.]: Pearson Studium.
- Nielsen, J. (1993): Usability Engineering. Boston, MA: Academic Press.
- Preece, J./Rogers, Y./Sharp, H. (2007); Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction. New York, NY: John Wiley & Sons.

Lehrveranstaltungsart(en):

Vorlesung

Zugeordnete Modulprüfung:

Combination examination Media Informatics

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Datenschutz (Blockveranstaltung)

<https://lvb.informatik.uni-bremen.de/ibaa/03-ibaa-ds.pdf> Der Kurs ist auf max. 50 Teilnehmer begrenzt.

Domains Matter: Understanding their Influence on Natural Language Interaction (Kurs)

Schwerpunkt: IMVA-DMI, IMVA-AI Abstract: The shift towards human-like interaction with computers through voice and text has made large language models like ChatGPT and Gemini a part of everyday life. While these open-domain chatbots are powerful, their "one-size-fits-all" approach often leads to user frustrations, including the need for overly specific prompts, irrelevant or verbose responses, and a lack of critical context. Often, domain-specific interfaces are important for improving user experience. This offers the opportunity to build specific user interfaces or manipulate the language depending on the

domain. We will explore how adapting natural language interfaces to specific fields (e.g., medical advice or creative writing) can resolve these common issues. In the seminar, students will investigate a specific research question, analyze relevant academic literature, and then design, implement, and evaluate a novel domain-specific user interface. The goal is to move beyond generic... (weiter siehe Stud.IP)

Entertainment Computing 1 (Vorlesung)

Schwerpunkt: IMK-DMI, IMA-VMC <https://lvb.informatik.uni-bremen.de/imaa/03-imaa-ec1.pdf>
Entertainment Computing I beschäftigt sich mit theoretischen Grundlagen, psychologischen Aspekten und methodischen Verfahren rund um digitale Spiele und interaktive Unterhaltungssysteme. Im Mittelpunkt stehen die Analyse und das Verständnis von Spielkonzepten, Nutzerverhalten und Evaluationsmethoden.

Grundlagen der Programmierung (Vorlesung)

Dieser Kurs ist für Studierende der HfK, Studierende der Digitalen Medien und Komplementärfach Informatik an der Universität Bremen und als General Studies Kurs für alle Studiengänge der Universität Bremen. Für Studierende der Informatik, Wirtschaftsinformatik und Systems Engineering gibt es die Veranstaltung Praktische Informatik 1. Achtung: Studierende des Studiengangs Bachelor Berufliche Bildung - Mechantronik müssen nur 3 CP statt 6 CP erbringen und besuchen die erste Hälfte der Veranstaltung.

IT-Management und Data Science (Vorlesung)

Profil: SQ, DMI Schwerpunkt: IMA-SQ, IMA-AI, IMVP-DMI <https://lvb.informatik.uni-bremen.de/imaa/03-imaa-itmds.pdf>

Mensch-Technik-Interaktion (Kurs)

Schwerpunkt: DMI <https://lvb.informatik.uni-bremen.de/ibaa/03-ibaa-mti.pdf>

Search Technology for Media & Web (Vorlesung)

Profil: KIKR, DMI Schwerpunkt: IMVA-DMI, IMVA-AI <https://lvb.informatik.uni-bremen.de/imaa/03-imaa-stmw.pdf>

Understanding Language with Computers (Kurs)

Die Übung findet in den Räumen der AG statt.



Lehrveranstaltung: Seminar/Exercise Media Informatics

Häufigkeit:

Wintersemester, jährlich

Unterrichtsprache(n):

Englisch

SWS:

2,00

Literatur:

Literature lists for the research seminars will be provided at the beginning of each course. The following titles provide an orientation on the contents of the module section:

- Drechsler, R./Wille, R. (Hg.) (2016): Languages, design methods and Tools for electronic system design. Wiesbaden: Springer VS.
- Malaka, R./Butz, A./Hußmann, H. (2009): Medieninformatik: eine Einführung. München [u.a.]: Pearson Studium.

- Nielsen, J. (1993): Usability Engineering. Boston, MA: Academic Press. Preece, J./Rogers, Y./Sharp, H. (2007); Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction. New York, NY: John Wiley & Sons.

Lehrveranstaltungsart(en):

Seminar

Zugeordnete Modulprüfung:

Combination examination Media Informatics

Modul 09-KMW-MA-DMS-B.2: Further optional module

Further optional module

Modulgruppenzuordnung:

- Supplementary area

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

according to the learning content of the chosen (master) study program(s) / (master) degree program(s)

Lerninhalte:

according to the learning content of the chosen (master) study program(s) / (master) degree program(s)

Lernergebnisse / Kompetenzen:
Workloadberechnung:

270 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

ja

Other modules and courses offered by MA programs of the University of Bremen and in particular courses offered by universities abroad based on international cooperations (during semester abroad); cf. also: Supplementary Studies of the University of Bremen or General Studies (optional offer) Faculty 09

Unterrichtssprache(n):

Deutsch / Englisch

Modulverantwortliche(r):

Prof. Dr. Christian Katzenbach

Häufigkeit:

jedes Semester

Dauer:
Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 24 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

9 / 270 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Kombinationsprüfung Further Optional Module

Prüfungstyp: Kombinationsprüfung

Prüfungsform:

Siehe Beschreibung

Die Prüfung ist unbenotet?

nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

1 / 2 / -

Prüfungssprache(n):

Deutsch / Englisch

Beschreibung:

Depending on the courses taken, minimum requirement is an examination performance of over 6 CP graded at MA level

Modul 09-KMW-MA-MPE-C1: Media Internship

Media Internship

Modulgruppenzuordnung:

- Practical area

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

None

Lerninhalte:

The internship is held in (cooperation with) regional and national media companies and other organizations and institutions that are characterized by media and communication. The internship is concluded with a written report to the module officer, in which the achievements are reflected.

Lernergebnisse / Kompetenzen:

The students acquire media practical and job field specific competences on master level, especially in project management, social and communicative competences, analysis, conception and media technical skills. These competences are used in practice during the internship.

Workloadberechnung:

30 h Vor- und Nachbereitung

240 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

ja

Unterrichtssprache(n):

Englisch / Deutsch

Modulverantwortliche(r):

Dr. Erik Koenen

Häufigkeit:

jedes Semester

Dauer:

1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 24 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

9 / 270 Stunden

Dieses Modul ist unbenotet!

Modulprüfungen

Modulprüfung: Media Internship

Prüfungstyp: Modulprüfung

Prüfungsform:

Praktikumsbericht

Die Prüfung ist unbenotet?

ja

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

- / 1 / 1

Prüfungssprache(n):

Englisch / Deutsch

Beschreibung:

Eight week full time internship, internship report.

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Internship

Häufigkeit:

jedes Semester

SWS:

0,00

Lehrveranstaltungsart(en):

Unterrichtsprache(n):

Englisch / Deutsch

Zugeordnete Modulprüfung:

Media Internship

Modul 09-KMW-MA-MPE-C2: Media Practice

Media Practice

Modulgruppenzuordnung:

- Practical area

Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

None

Lerninhalte:

The Media Practice module is a practice-oriented course that enables students to put the theoretical and analytical knowledge they have acquired in the Bachelor's and Master's modules to the practical test. The practical module includes three freely selectable practical seminars, whereby the practical seminars should deal with different media industries and/or different media. The focus of the practical seminars is on content creation, media conception and project management. The practical seminars are held in cooperation with national and international media companies and media-oriented institutions. On the other hand, they are realized within independent university media projects (university radio, university online magazines, university events, etc.). In both cases, the focus is on the development of practical media knowledge and relevant skills.

Lernergebnisse / Kompetenzen:

Knowledge and practice of basic skills from various areas of media practice (content creation; project management; social and communicative skills; technical skills; analysis, conception and implementation skills).

Workloadberechnung:

84 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

186 h Vor- und Nachbereitung

Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

ja

Unterrichtssprache(n):

Englisch / Deutsch

Modulverantwortliche(r):

Dr. Erik Koenen

Häufigkeit:

jedes Semester

Dauer:

1 Semester

Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 24 / -

ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

9 / 270 Stunden

Modulprüfungen

Modulprüfung: Partial examination 1

Prüfungstyp: Teilprüfung

Prüfungsform:

Siehe Beschreibung

Die Prüfung ist unbenotet?

nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

1 / - / -

Prüfungssprache(n):

Englisch / Deutsch

Beschreibung:

Possible forms of examination are:

a scientific term paper (10-15 pages), an oral exam, a presentation, a presentation (and written report), a portfolio, a written report of practical work



Modulprüfung: Partial examination 2

Prüfungstyp: Teilprüfung

Prüfungsform:

Siehe Beschreibung

Die Prüfung ist unbenotet?

nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

1 / - / -

Prüfungssprache(n):

Englisch / Deutsch

Beschreibung:

Possible forms of examination are:

a scientific term paper (10-15 pages), an oral exam, a presentation, a presentation (and written report), a portfolio, a written report of practical work



Modulprüfung: Partial examination 3

Prüfungstyp: Teilprüfung

Prüfungsform:

Siehe Beschreibung

Die Prüfung ist unbenotet?

nein

Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

1 / - / -

Prüfungssprache(n):

Englisch / Deutsch

Beschreibung:

Possible forms of examination are:

a scientific term paper (10-15 pages), an oral exam, a presentation, a presentation (and written report), a portfolio, a written report of practical work

Lehrveranstaltungen des Moduls

Lehrveranstaltung: Practical seminar

Häufigkeit:
jedes Semester

Unterrichtssprache(n):
Englisch / Deutsch

SWS:
2,00

Literatur:
Due to the different thematic interests of the students, no literature recommendations can be given.

Lehrveranstaltungsart(en):
Seminar

Zugeordnete Modulprüfung:
Partial examination 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Journalistische Kurztexte: Meldung und Nachricht (Seminar)

Kommentar: Kurz, sachlich, informierend: Meldung und Nachricht sind die Grundlage für journalistische Texte. In den Sitzungen analysieren wir verschiedene Kurztexte. Wir diskutieren Elemente, Aufbau, Inhalt und Sprache, unter anderem mit Blick auf das jeweilige Themengebiet (Ressort), das Publikationsmedium und journalistische Standards. Je nach Verlauf des Seminars sprechen wir auch über weitere Textformen, die auf Kurztexten aufbauen. Das Seminar richtet sich an Studierende, die eine journalistische Laufbahn anstreben, aber bislang noch wenig oder keine berichtenden (Kurz)Texte geschrieben haben. Ziel des Seminars ist es, journalistische Kompetenz zu erlangen, Grundlagen und Regeln für journalistisches Schreiben zu lernen sowie basierend darauf selbst und eigenständig verschiedenen Formen von Meldungen und Nachrichten zu verfassen. Die Prüfungsleistung besteht aus der aktiven Beteiligung in den Sitzungen sowie Reflexionen des Seminarinhalts in Form eines Lerntagebuchs (Recherche, Sam... (weiter siehe Stud.IP)

Journalistisches Schreiben für das Online-Magazin krosse.info (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_I_Butt.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Junge Stimmen erwünscht! Publikumsforschung für und in Kooperation mit Radio Bremen (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_H_Offerhaus.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Media Practice - Constructive Reporting in Times of War and Crisis (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_B_Sodemann.pdf Please be aware of the absence rules in the module KMW6 / C.2 due to specific practice orientation and limited capacity.

Medienrecht (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_M_Holsten.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Ohne Werbung zur erfolgreichen Webseite: Praktische Einführung in das Thema**Suchmaschinenoptimierung (SEO) (Seminar)**

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_J_Look.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Regulating Big Tech, Writing Policy Briefings (in cooperation with NGO Algorithm Watch) (Seminar)

Kommentar: Hybrid seminar: by-weekly in presence, by-weekly online Please be aware of the absence rules in the module KMW6 / C.2 due to specific practice orientation and limited capacity.

Sport- und Organisationskommunikation in der Fußball-Bundesliga am Beispiel von Werder Bremen (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_G_Pieper.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

TiC - Theaterproduktion, Teil 1 (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_F_Eggstein_Klahr.pdf Studierbar nur in Verbindung mit Teil 2! Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

TiC - Theaterproduktion, Teil 2 (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_F_Eggstein_Klahr.pdf Studierbar nur in Verbindung mit Teil 1! Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

TiC - Theaterproduktion, Zusatztermine Proben (Seminar)

Kommentar: Liebe Studierende, bitte nicht anmelden! Dies ist nur eine Darstellung der zusätzlichen Proben zu internen Zwecken, damit eine Raumbuchung möglich ist!

TikTok the News - Journalismus auf TikTok in der Praxis (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_L_Kalter.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Versteckte Veranstaltung (Seminar)

Kommentar: Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Von Regulierung bis Redenschreiben – Medienpolitik in der Praxis (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_E_Sax.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Website und Blog mit WordPress erstellen (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_A_Ohlenbach.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Zwischen Prompt und Porträt: Journalistische Schreiben und kreatives Storytelling für Medien und Marketing im Zeitalter der KI (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_K_Toma_Waalkes.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.



Lehrveranstaltung: Practical seminar

Häufigkeit:

jedes Semester

Unterrichtssprache(n):

Englisch / Deutsch

SWS:

2,00

Literatur:

Due to the different thematic interests of the students, no literature recommendations can be given.

Lehrveranstaltungsart(en):

Seminar

Zugeordnete Modulprüfung:

Partial examination 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Journalistische Kurztexte: Meldung und Nachricht (Seminar)

Kommentar: Kurz, sachlich, informierend: Meldung und Nachricht sind die Grundlage für journalistische Texte. In den Sitzungen analysieren wir verschiedene Kurztexte. Wir diskutieren Elemente, Aufbau, Inhalt und Sprache, unter anderem mit Blick auf das jeweilige Themengebiet (Ressort), das Publikationsmedium und journalistische Standards. Je nach Verlauf des Seminars sprechen wir auch über weitere Textformen, die auf Kurztexten aufbauen. Das Seminar richtet sich an Studierende, die eine journalistische Laufbahn anstreben, aber bislang noch wenig oder keine berichtenden (Kurz)Texte geschrieben haben. Ziel des Seminars ist es, journalistische Kompetenz zu erlangen, Grundlagen und Regeln für journalistisches Schreiben zu lernen sowie basierend darauf selbst und eigenständig verschiedenen Formen von Meldungen und Nachrichten zu verfassen. Die Prüfungsleistung besteht aus der aktiven Beteiligung in den Sitzungen sowie Reflexionen des Seminarinhalts in Form eines Lerntagebuchs (Recherche, Sam... (weiter siehe Stud.IP)

Journalistisches Schreiben für das Online-Magazin krosse.info (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_I_Butt.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Junge Stimmen erwünscht! Publikumsforschung für und in Kooperation mit Radio Bremen

(Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_H_Offerhaus.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Media Practice - Constructive Reporting in Times of War and Crisis (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_B_Sodemann.pdf Please be aware of the absence rules in the module KMW6 / C.2 due to specific practice orientation and limited capacity.

Medienrecht (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_M_Holsten.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Ohne Werbung zur erfolgreichen Webseite: Praktische Einführung in das Thema**Suchmaschinenoptimierung (SEO) (Seminar)**

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_J_Look.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Regulating Big Tech, Writing Policy Briefings (in cooperation with NGO Algorithm Watch) (Seminar)

Kommentar: Hybrid seminar: by-weekly in presence, by-weekly online Please be aware of the absence rules in the module KMW6 / C.2 due to specific practice orientation and limited capacity.

Sport- und Organisationskommunikation in der Fußball-Bundesliga am Beispiel von Werder Bremen (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_G_Pieper.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

TiC - Theaterproduktion, Teil 1 (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_F_Eggstein_Klahr.pdf Studierbar nur in Verbindung mit Teil 2! Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

TiC - Theaterproduktion, Teil 2 (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_F_Eggstein_Klahr.pdf Studierbar nur in Verbindung mit Teil 1! Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

TiC - Theaterproduktion, Zusatztermine Proben (Seminar)

Kommentar: Liebe Studierende, bitte nicht anmelden! Dies ist nur eine Darstellung der zusätzlichen Proben zu internen Zwecken, damit eine Raumbuchung möglich ist!

TikTok the News - Journalismus auf TikTok in der Praxis (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_L_Kalter.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Versteckte Veranstaltung (Seminar)

Kommentar: Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Von Regulierung bis Redenschreiben – Medienpolitik in der Praxis (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_E_Sax.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Website und Blog mit WordPress erstellen (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_A_Ohlenbach.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Zwischen Prompt und Porträt: Journalistische Schreiben und kreatives Storytelling für Medien und Marketing im Zeitalter der KI (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_K_Toma_Waalkes.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.



Lehrveranstaltung: Practical seminar

Häufigkeit:

jedes Semester

Unterrichtssprache(n):

Englisch / Deutsch

SWS:

2,00

Literatur:

Due to the different thematic interests of the students, no literature recommendations can be given.

Lehrveranstaltungsart(en):

Seminar

Zugeordnete Modulprüfung:

Partial examination 3

Zugeordnete Lehrveranstaltungen

Journalistische Kurztexte: Meldung und Nachricht (Seminar)

Kommentar: Kurz, sachlich, informierend: Meldung und Nachricht sind die Grundlage für journalistische Texte. In den Sitzungen analysieren wir verschiedene Kurztexte. Wir diskutieren Elemente, Aufbau, Inhalt und Sprache, unter anderem mit Blick auf das jeweilige Themengebiet (Ressort), das Publikationsmedium und journalistische Standards. Je nach Verlauf des Seminars sprechen wir auch über weitere Textformen, die auf Kurztexten aufbauen. Das Seminar richtet sich an Studierende, die eine journalistische Laufbahn anstreben, aber bislang noch wenig oder keine berichtenden (Kurz)Texte geschrieben haben. Ziel des Seminars ist es, journalistische Kompetenz zu erlangen, Grundlagen und Regeln für journalistisches Schreiben zu lernen sowie basierend darauf selbst und eigenständig verschiedenen Formen von Meldungen und Nachrichten zu verfassen. Die Prüfungsleistung besteht aus der aktiven Beteiligung in den Sitzungen sowie Reflexionen des Seminarinhalts in Form eines Lerntagebuchs (Recherche, Sam... (weiter siehe Stud.IP)

Journalistisches Schreiben für das Online-Magazin krosse.info (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_I_Butt.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Junge Stimmen erwünscht! Publikumsforschung für und in Kooperation mit Radio Bremen (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_H_Offerhaus.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Media Practice - Constructive Reporting in Times of War and Crisis (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_B_Sodemann.pdf Please be aware of the absence rules in the module KMW6 / C.2 due to specific practice orientation and limited capacity.

Medienrecht (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_M_Holsten.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Ohne Werbung zur erfolgreichen Webseite: Praktische Einführung in das Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO) (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_J_Look.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Regulating Big Tech, Writing Policy Briefings (in cooperation with NGO Algorithm Watch) (Seminar)

Kommentar: Hybrid seminar: by-weekly in presence, by-weekly online Please be aware of the absence rules in the module KMW6 / C.2 due to specific practice orientation and limited capacity.

Sport- und Organisationskommunikation in der Fußball-Bundesliga am Beispiel von Werder Bremen (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_G_Pieper.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

TiC - Theaterproduktion, Teil 1 (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_F_Eggstein_Klahr.pdf Studierbar nur in Verbindung mit Teil 2! Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

TiC - Theaterproduktion, Teil 2 (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_F_Eggstein_Klahr.pdf Studierbar nur in Verbindung mit Teil 1! Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

TiC - Theaterproduktion, Zusatztermine Proben (Seminar)

Kommentar: Liebe Studierende, bitte nicht anmelden! Dies ist nur eine Darstellung der zusätzlichen Proben zu internen Zwecken, damit eine Raumbuchung möglich ist!

TikTok the News - Journalismus auf TikTok in der Praxis (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_L_Kalter.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Versteckte Veranstaltung (Seminar)

Kommentar: Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Von Regulierung bis Redenschreiben – Medienpolitik in der Praxis (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_E_Sax.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Website und Blog mit WordPress erstellen (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_A_Ohlenbach.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Zwischen Prompt und Porträt: Journalistische Schreiben und kreatives Storytelling für Medien und Marketing im Zeitalter der KI (Seminar)

Kommentar: https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/fachbereiche/fb9/zemki/docs/comments/comments_WiSe25_26/KMW6_K_Toma_Waalkes.pdf Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.