

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	1
Willkommensgruß des Instituts	2
Willkommensgruß des StugA.....	3
Orientierungswoche WiSe 2024/25: Angebote des ZeMKi	4
Orientierungswoche 2024/25: Angebote des Fachbereichs 09.....	5
Lehrende des Instituts	6
Erasmusbeauftragte und Internationales Studieren	9
Verwaltung	9
Beschreibung des BA-Studiengangs Kommunikations- und Medienwissenschaft	10
Informationsquellen zum Studium der KMW	12
BA Kommunikations- und Medienwissenschaft als Profilmfach.....	13
BA Kommunikations- und Medienwissenschaft als Komplementärfach	15
Informationen zu den General Studies im Profilmfach.....	16
Informationen zur Prüfungsorganisation.....	17
Prüfungsordnungen	20
Zentrale Beratungsangebote am Fachbereich 09: Studienzentrum & Praxisbüro	21
Wichtige Webadressen.....	24
Weitere Anlaufstellen	26
Besondere Studienbedingungen.....	27
Lageplan der Universität.....	29
Eigene Notizen	30

Willkommensgruß des Instituts

Liebe Studierende,

wir möchten Sie alle als Studierende des BA Kommunikations- und Medienwissenschaft herzlich willkommen heißen. Es freut uns sehr, dass Sie Ihren Weg an die Universität Bremen und hier zur Kommunikations- und Medienwissenschaft gefunden haben. Wir denken, dass wir Ihnen mit Ihrem BA eine ganz besondere wissenschaftliche Ausbildung bieten können. Zum einen geht es uns darum, Ihnen Grundlagen zu vermitteln, wie man den aktuellen Medienwandel, aber auch längerfristige historische Veränderungen einordnen kann, welche Grundbegriffe man für Kommunikations- und Medienanalysen braucht, aber auch welche innovativen Methoden und kritischen Reflexionsansätze. Zum anderen wollen wir Ihnen dies nicht losgelöst von der weiteren Berufspraxis vermitteln, sondern unter Einbezug und in kritischer Auseinandersetzung mit dieser. Deshalb umfasst der Studiengang verschiedene Praxisveranstaltungen und ein Praktikum. Je nachdem, in welchem Bereich Ihre Interessen liegen, können Sie dann im weiteren Verlauf des Studiums einen Schwerpunkt setzen: Entweder Sie schließen den Studiengang mit einem Profil in Medienanalyse ab (beispielsweise, wenn Sie ein Masterstudium anschließen wollen), oder aber in Medienpraxis (beispielsweise, wenn Sie nach dem BA-Studium direkt in die Berufswelt einsteigen möchten).

Die Besonderheit des Standorts Bremen ist aber nicht nur die Möglichkeit einer solchen zweifachen Schwerpunktsetzung. Hinzu kommt, dass die Lehre in engem Bezug zur aktuellen Forschung erfolgt. Das Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI), das die Forschung der Dozierenden Ihres Studiengangs bündelt, hat ein besonderes Profil im Bereich des Medien- und Gesellschaftswandels und insbesondere den gesellschaftlichen Transformation angesichts von Mediatisierung, Digitalisierung, Datafizierung und Automatisierung. Dies zeigt sich nicht zuletzt an den vielfältigen Forschungsprojekten zu aktuellen und historischen Phänomenen, an denen die ZeMKI-Mitglieder beteiligt sind.

In diesem Sinne heißen wir Sie im Namen aller Lehrenden willkommen und hoffen, dass Ihnen anregende und erfolgreiche Jahre des Studiums der Kommunikations- und Medienwissenschaft bevorstehen.

Prof. Dr. Stephanie Geise & Prof. Dr. Andreas Hepp

(Studienkommission Medienstudiengänge)

Willkommensgruß des StugA

Moin, moin, liebe Erstis,

wir, die Studierenden des BA Kommunikations- und Medienwissenschaft, der MA Medienkultur und Globalisierung sowie MA Digital Media and Society, heißen euch in eurer ersten Woche als Studierende und darüber hinaus ganz herzlich willkommen. In nächster Zeit wird so einiges auf euch zukommen – ein Haufen Informationen wird mit euch geteilt, ihr lernt viele neue Orte und noch mehr neue Leute kennen und damit ihr das nicht alleine durchstehen müsst, freut sich der StugA, dies mit euch zusammen zu machen. Während wir uns für die Orientierungswoche ein kleines Programm ausgedacht haben, um euch den Einstieg in den MA-Alltag ein wenig zu erleichtern, stehen wir natürlich auch im weiteren Verlauf eures Studiums zur Verfügung.

StugA, das steht für Studiengangsausschuss. Wir sind AnsprechpartnerInnen für euch Studierende und unterstützen bei allen Fragen zum Studium und darum herum. Ihr werdet schnell merken, dass sich das Zusammenhalten an der Uni lohnt – nicht nur um sich den Aufgaben der Fächer stellen zu können, sondern auch um das Studium gemeinsam mit euren KommilitonInnen zu einer unvergesslichen Zeit werden zu lassen. Natürlich darf deshalb auch nicht der Spaß zu kurz kommen! Durch diverse Veranstaltungen, wie entspannte Treffen am Unisee und der ein oder anderen Party, wollen wir euer und unser Studi-Leben aktiv mitgestalten. Wenn ihr schon jetzt Lust habt, eigene Ideen mit einzubringen, freuen wir uns, euch bei unseren nächsten StugA-Treffen zu sehen! Informationen darüber, wann und wo diese stattfinden, findet ihr auf unserem Instagram-Account @stugamac. Auch sonst könnt ihr uns per Insta-Nachricht oder aber auch unter stugamac@uni-bremen.de immer problemlos erreichen.

Wie auch immer ihr euren Uni-Alltag gestaltet, wir wünschen euch einen spannenden Start hier in Bremen und vor allem ganz viel Spaß und Erfolg dabei.

Wir sehen uns!

Euer StugA MAC

Orientierungswoche WiSe 2024/25: Angebote des ZeMKI

Programm der Orientierungswoche am ZeMKI 2024 für BA KMW, MA MPE und MA DMS

Montag 07.10.2024	Dienstag 08.10.2024	Mittwoch 09.10.2024	Donnerstag 10.10.2024	Freitag 11.10.2024
<p>Begrüßung der M.A. Studierenden (engl.) (Stuga MAC, SG, CS) mit anschließender Campus-Tour mit dem Stuga MAC (für MA-Studierende) 10:00-12:00 RAUM HS 1010</p> <p>Begrüßung und Einführungsveranstaltung für B.A. KMW mit SG, CS sowie Stuga MAC Anschließend: Campustour und Mensa-Essen mit dem Stuga MAC (für BA-Studierende) 10:30-13:00 Uhr RAUM HS 1010 (Kleiner Hörsaal) Campus-Tour mit dem Stuga MAC (Tour endet am ZeMKI) Beutet-Ausgabe im Besprechungsraum</p>	<p>Einführungsveranstaltung M.A. MPE mit Prof. Dr. Cornelius Puschmann (hybrid?) 10:00-11:30 RAUM SFG 2040</p> <p>Infoveranstaltung Media Practice mit Cornelia Driesen M.A. MPE & DMS (hybrid?) 11:30-12:00 RAUM SFG 2040</p>	<p>Infoveranstaltung Media Practice mit Cornelia Driesen B.A. KMW 10:00 -10:30 RAUM SFG 1040</p> <p>Stundenplanberatung für B.A. mit dem Stuga MAC 10:30 -15:00 RAUM SFG 1040</p>	<p>Get Together mit dem Stuga MAC bei Kaffee & Kuchen mit Best Cake Competition 10:00-13:00 RAUM GW2 B3009</p> <p>NEW: Post-Doc Breakfast: Welcome Event for New Post Docs at ZeMKI & Feedback on Current Post Doc Projects 10:00-12:00 RAUM 600.70</p>	
	<p>Anschließend: Stundenplanberatung für den M.A. mit dem Stuga MAC 12:00-14:00 RAUM SFG 2040</p>	<p>Study Abroad: Einführung in das Erasmus-Programm des ZeMKIs für B.A. und M.A mit Philip Sinner 12:00-14:00 RAUM SFG 1040</p>	<p>Einführungsveranstaltung M.A. DMS mit Prof. Dr. Christian Katzenbach 12:00-13:00 RAUM SFG 2040</p>	<p>Variante 2: Theater (TIC) Workshop 12:00-15/16:00 Raum?</p>
		<p>Variante 1: Theater (TIC) Workshop 13:00-15:00 Raum</p>	<p>Variante 1: Theater (TIC) Workshop 13:00-15:00 Raum?</p>	
<p>Ausgang: Treffen am Unisee mit dem Stuga MAC 16:00 bis Open End Ort: Unisee</p>	<p>Coming to Bremen from another country? Meet the International Office! (mit Frau Paal) Uhrzeit/Ort</p>	<p>Stadt-Rallye mit dem Stuga MAC für MA & BA Studierende & Dozent*innen, WiMis & Professor*innen Treffpunkt für alle: 16:00 Uhr Nepunbrunnen am Domstuf</p>	<p>Funky Ball mit dem Stuga MAC 16:00-18:00 Treffpunkt Osterdeich (da, wo die Fähre abfährt)</p>	
	<p>Master-Dinner mit den Stuga MAC ab 18:00 Uhr</p>		<p>Kneipentour mit dem Stuga MAC 18:00 Treffpunkt Osterdeich (da, wo die Fähre abfährt)</p>	<p>Absolventen- und Willkommensfeier Einlass 18:30, Beginn 19:00 Ende 22:00 Uhr im Haus der Wissenschaft Motto: Die Premiere / Filmpremiere</p>

Orientierungswoche 2024/25: Angebote des Fachbereichs 09

General Studies (Wahlbereich) und Zentrale Beratungsangebote im Fachbereich 09 Kulturwissenschaften

Datum: Donnerstag, 10.10.2024

Uhrzeit: 09:30 Uhr bis 10:30 Uhr

Raum: [SFG 2040](#)

In unserer Veranstaltung stellen wir allen Studienanfänger:innen, die ein Profulfach am Fachbereich 09 studieren, den General Studies Wahlbereich vor.

Der General Studies Wahlbereich ist Bestandteil jedes Profulfaches. Wir informieren Sie über die vielfältigen Wahlmöglichkeiten und Angebote, wo Sie diese finden, wie Sie die General Studies zur eigenen Profilbildung nutzen können, über Anerkennung und Formalitäten und vieles mehr.

„Wir“, das sind die Mitarbeiter:innen des Studienzentrums und des Praxisbüros des Fachbereichs 09 Kulturwissenschaften (Detaillierte Informationen unter „Zentrale Beratungsangebote am FB 09“ in dieser Broschüre).

Wir helfen Ihnen gerne in Ihrer Studienorientierung und -organisation, bieten Ihnen Unterstützung beim Schreiben und Verfassen Ihrer ersten wissenschaftlichen Arbeiten und geben Ihnen einen ersten Eindruck über Praxisorientierung und Pflichtpraktika in Ihrem Studium.

Wir freuen uns darauf, Ihnen unsere Beratungsangebote vorzustellen und Sie an unserem Fachbereich begrüßen zu können!

Ihr Team Studienzentrum & Praxisbüro

Das gesamte Programm zur fachübergreifenden Orientierungswoche finden Sie unter:

<https://www.uni-bremen.de/uni-start-portal/orientierungswoche>

Lehrende des Instituts

Im Folgenden finden Sie die Professor:innen des Instituts sowie einige Lehrende mit besonderen für Sie wichtigen Funktionen aufgelistet.

Die Komplettiliste aller Lehrenden mit Sprechzeiten und Funktionen finden Sie unter dem Link: <https://www.uni-bremen.de/zemki/studium/administration/sprechzeiten> oder in Stud.IP unter Einrichtung: Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI)

Professor:innen:

Prof. Dr. Andreas Hepp

Kontakt: Linzer Str. 4, Raum 40.200
Telefon: 0421/218-67620
E-Mail: andreas.hepp@uni-bremen.de

Besondere Zuständigkeit: Mitglied der Studienkommission Medienstudiengänge

Prof. Dr. Stephanie Geise

Kontakt: Linzer Str. 4, Raum 60.050
Telefon: 0421/218-67650
E-Mail: sgeise@uni-bremen.de

Besondere Zuständigkeit: Vorsitzende der Studienkommission Medienstudiengänge

Prof. Dr. Cornelius Puschmann

Kontakt: Linzer Str. 6, Raum 60.110
Telefon: 0421/218-67633
E-Mail: puschmann@uni-bremen.de

**Besondere Zuständigkeit: Mitglied der Studienkommission Medienstudiengänge
Studiengangsverantwortlicher MA Media and Public Engagement
Mitglied in der Kommission Q (Qualitätssicherungskommission des Fachbereichs 09)**

Prof. Dr. Christian Katzenbach

Kontakt: Linzer Str. 6, Raum 60.120
Telefon: 0421/218-67629
E-Mail: katzenbach@uni-bremen.de

**Besondere Zuständigkeit: Mitglied der Studienkommission Medienstudiengänge
Studiengangsverantwortlicher MA Digital Media and Society**

Prof. Dr. Christian Schwarzenegger

Kontakt: Linzer Str. 4, Raum 40.230
Telefon: 0421/218- 67628
E-Mail: schwarzenegger@uni-bremen.de

**Besondere Zuständigkeit: Studiengangsverantwortlicher BA Kommunikations- und Medienwissenschaft
Anerkennungsbeauftragter für Studienleistungen
Bafög-Beauftragter**

Lektor:innen:

Dr. Anke Offerhaus

Kontakt: Linzer Str. 4, Raum 41.230
Telefon: 0421/218-67621
E-Mail: offerhaus@uni-bremen.de

Besondere Zuständigkeit: Mitglied der Studienkommission Medienstudiengänge

Dr. Cornelia Driesen

Kontakt: Linzer Str. 4, Raum 41.200
Telefon: 0421/218-67622
E-Mail: cdriesen@uni-bremen.de

**Besondere Zuständigkeit: Praktikumsbeauftragte
Mitglied der Studienkommission Medienstudiengänge
Mitglied im Medienbeirat des ZeMKI**

Dr. Erik Koenen

Kontakt: Linzer Str. 4, Raum 61.050
Telefon: 0421/218-67635
E-Mail: ekoenen@uni-bremen.de

**Besondere Zuständigkeit: Mitglied im BA KMW Prüfungsausschuss
Praktikumsbeauftragter (i.V.)**

Studienfachberatung BA KMW

Prof. Dr. Christian Schwarzenegger

Kontakt: Linzer Str. 4, Raum 40.230
Telefon: 0421/218- 67628
E-Mail: schwarzenegger@uni-bremen.de

Studienfachberatung von Studierenden für BA-Studierende

Ann-Kathrin Merle

Kontakt: ba-kmw.beratung@uni-bremen.de

Erasmusbeauftragte und Internationales Studieren

Outgoings und Incomings

Sandra Kero

Kontakt: Linzer Str. 4, Raum 61.070
Tel.: +49 (0)421 218 67697
E-Mail: kero@uni-bremen.de
Sprechstunde: nach Vereinbarung

Außereuropäisches Ausland Incomings/Outgoings

Dennis Redeker

Kontakt: Linzer Str. 4, Raum 41.290
Tel.: +49 (0) 421 218 67637
E-Mail: redeker@uni-bremen.de
Sprechstunde: nach Vereinbarung

Verwaltung

Janina Fadil-Kerstein

Kontakt: Linzer Str. 4, Raum 40.300
Telefon: 0421/218-67606
E-Mail: fadil@uni-bremen.de

Ludmila Schmidt

Kontakt: Linzer Str. 4, Raum 40.230
Telefon: 0421/218-67604
E-Mail: ludmila1@uni-bremen.de

Svenja Strohdeicher

Kontakt: Linzer Str. 4, Raum 40.290
Telefon: 0421/218-67601
E-Mail: svenja10@uni-bremen.de

Beschreibung des BA-Studiengangs Kommunikations- und Medienwissenschaft

Es gibt heute kaum noch einen Bereich von Kultur und Gesellschaft, der nicht von Medienkommunikation durchdrungen ist. Nicht nur Medieninstitutionen im engeren Sinne sind Triebkräfte und Getriebene des gegenwärtigen medialen Wandels. Auch in anderen Branchen stehen Mitarbeiter:innen und Unternehmen vor der Herausforderung, sich immer neue mediale Kommunikationswerkzeuge zunutze zu machen und für ihre Zwecke einzusetzen. In der Folge entstehen ganz neue berufliche Tätigkeitsfelder, die ein fundiertes Verständnis medial vermittelter Kommunikationsprozesse erfordern.

Der BA Kommunikations- und Medienwissenschaft setzt sich zum Ziel, einerseits fundierte Grundlagen für eine wissenschaftlich begründete Auseinandersetzung mit Medienkommunikation zu legen, andererseits die Basis für eine praktische Tätigkeit in medienbezogenen Berufen. Deshalb die doppelte Schwerpunktsetzung in „Medienanalyse“ und „Medienpraxis“. Das Studium soll Ihnen also Folgendes vermitteln:

- die grundlegenden Begriffe zur Analyse und Beschreibung medial vermittelter Kommunikationsprozesse;
- die zentralen Medien- und Kommunikationstheorien, einschließlich ihrer sozial- und kulturwissenschaftlichen Hintergründe;
- erkenntnistheoretisch begründete und praktisch erprobte Kenntnisse der wesentlichen Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft;
- ein fundiertes Wissen über die Entstehungs- und Funktionszusammenhänge von ‚traditionellen‘ (Massen-)Medien und ‚neuen‘ digitalen Medien, speziell des deutschen und anderer europäischer Mediensysteme;
- eine analytische Perspektive auf aktuelle und historische Erscheinungsformen von Medienkommunikation, wobei Fragen der Medienproduktion, der Medienorganisation, der Medieninhalte, der Medienprodukte, der Medienrezeption und der Medienaneignung behandelt werden;
- ein grundlegendes Bewusstsein für einen ethisch verantwortungsbewussten Umgang mit Wissensbeständen und wissenschaftlichen Daten, insbesondere im Hinblick auf Techniken der Recherche, Strukturierung und Dokumentation von Information;

Informationen für Studienanfänger:innen des BA Kommunikations- und Medienwissenschaft

- medienpraktische Erfahrungen in mindestens einem medienbezogenen Berufsfeld; Medienkompetenz im Umgang mit traditionellen und digitalen Medien (Buch, Zeitungen, Hörfunk, Fernsehen, Computer, Smartphone);
- Schlüsselqualifikationen insbesondere in den Bereichen Gesprächsführung und Moderation, Selbstmanagement und Präsentationstechniken, Teamarbeit und interkulturelle sowie kommunikative Kompetenzen;
- ein Bewusstsein für transnationale und nicht-westliche Perspektiven in der Kommunikationswissenschaft und -forschung sowie die Diversität von Akteur:innen und Kommunikationspraxen.

Auf diese Weise wollen wir mit dem BA Kommunikations- und Medienwissenschaft sowohl Studieninteressierte mit einer wissenschaftlich-analytischen Orientierung ansprechen (Studienschwerpunkt Medienanalyse), als auch solche, die nach dem Studienabschluss einen direkten Einstieg in die Berufspraxis anstreben (Studienschwerpunkt Medienpraxis).

Wahl der Schwerpunkte „Medienanalyse“ und „Medienpraxis“ im Profilfach: Wie geschildert können Sie sich im Laufe des Studiums für einen der beiden Schwerpunkte des BA KMW im Profilfach entscheiden: Medienanalyse und Medienpraxis. Ein wichtiges Kriterium bei der Wahl ist folgendes: Sie sollten den Schwerpunkt Medienanalyse wählen, wenn Sie im Anschluss an Ihren BA KMW ein kommunikations- und medienwissenschaftliches Masterprogramm besuchen wollen, den Schwerpunkt Medienpraxis, wenn Sie im Anschluss arbeiten und direkt beruflich Fuß fassen wollen. In jedem Fall empfehlen wir all denjenigen, die im Anschluss ein Masterprogramm studieren wollen, sich frühzeitig über dessen Anforderungen (die an verschiedenen Studienstandorten in Deutschland unterschiedlich sein können) zu informieren. Je nach Ausrichtung des Masterprogramms kann es sein, dass Sie spezielle Veranstaltungen in den Schwerpunktseminaren des BA KMW studieren sollten (bspw. zusätzliche Veranstaltungen im Bereich Methoden, der empirischen Medien- und Kommunikationsforschung, der Journalismusforschung, der Statistik usw.).

Informationsquellen zum Studium der KMW

Diese Broschüre kann ein Begleiter während Ihres Studiums sein. Sie enthält im Folgenden wichtige Informationen

- zum Studienaufbau (Übersichtspläne)
- zur Prüfungsorganisation
- und viele wichtige Links und Adressen/Anlaufstellen, die während Ihres Studiums von Wichtigkeit sein können.

Viele Infos finden Sie auch über

- **die ZeMKI-Einrichtung (auf StudIP)**

[https://elearning.uni-](https://elearning.uni-bremen.de/dispatch.php/institute/files?cid=f88ea46211cac0f5403581f3d7602ddc)

[bremen.de/dispatch.php/institute/files?cid=f88ea46211cac0f5403581f3d7602ddc](https://elearning.uni-bremen.de/dispatch.php/institute/files?cid=f88ea46211cac0f5403581f3d7602ddc)

Dies ist die wichtigste Informationsplattform des Instituts: hier finden die Studierenden unserer drei Studiengänge die unterschiedlichsten Informationen zum Studium, angefangen bei Sprechzeiten und Übersichtsplänen, hin zu Leitfäden zum wissenschaftlichen Arbeiten, den Modulen, dem Praktikum/Praxissemester, etc. Machen Sie sich unbedingt mit der Seite vertraut und **abonnieren** Sie sie! Dann gelangen Sie über folgenden Pfad dorthin: „Meine Veranstaltungen“, „Meine Einrichtungen“, „Einrichtung: ZeMKI...“, „Dateien“.

- **die Institutswebsite**

<https://zemki.uni-bremen.de>

- **die Medienpraxisseite**

<https://blogs.uni-bremen.de/medienpraxis/>

- **Ihre eMails**

Kontrollieren Sie regelmäßig Ihren Uni-Mail-Account: hierüber senden wir aktuelle Informationen

- **einen Besuch direkt am ZeMKI, Linzer Straße 4**

BA Kommunikations- und Medienwissenschaft als Profildach

Modul-/Studienverlaufsplan Profildach, Schwerpunkt Medienanalyse

1.1 „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Profildach (120 CP) mit dem Schwerpunkt „Medienanalyse“

	Pflichtmodule (66 CP)		Bachelorarbeit (15 CP)	Schwerpunkt „Medienanalyse“ (21 CP)		General Studies-Bereich (18 CP)			Σ 120 CP				
	KMW1, Einführung in Theorien und Grundbegriffe, 9 CP	KMW2, Einführung in quantitative Forschungsdesigns und Datenanalyse, 9 CP		KMW3, Einführung in Mediensystem und Medienwandel, 9 CP	KMW4, Einführung in qualitative Forschungsdesigns und Datenanalyse, 9 CP	KMW5, Einführung in die Medien- informatik, 6 CP	KMW6, Medienprak- tische Kurse, 6 CP	KMW7, Vertiefung, 9 CP		KMW15, Praktikum, 9 CP	Pflichtmodule (6 CP)	Wahlpflichtmodul (6 CP)	Wahlbereich (6 CP)
1. Sem. 1. Jahr													39
2. Sem. 2. Jahr													39
3. Sem. 3. Jahr													42

CP: Credit Points, Sem.: Semester, KMW: Kommunikations- und Medienwissenschaft, GS: General Studies, FB: Fachbereich

Modul-/Studienverlaufsplan (Profilfach, Schwerpunkt Medienpraxis)

1.2 „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Profilfach (120 CP) mit dem Schwerpunkt „Medienpraxis“

	Pflichtmodule (66 CP)		Bachelorarbeit (15 CP)	Schwerpunkt „Medienpraxis“ (21 CP)		General Studies-Bereich (18 CP)			Σ 120 CP
				Wahlpflichtmodule (6 CP)	Pflichtmodule (6 CP)	Wahlpflichtmodule (6 CP)	Wahlbereich (6 CP)		
1. Jahr	1. Sem.	KMW1, Einführung in Theorien und Grundbegriffe, 9 CP	KMW2, Einführung in quantitative Forschungsdesigns und Datenanalyse, 9 CP						39
	2. Sem.	KMW3, Einführung in Mediensystem und Medienwandel, 9 CP	KMW4, Einführung in qualitative Forschungsdesigns und Datenanalyse, 9 CP		KMW-GSa, Propädeutik 1: Argumentieren und Präsentieren, 3 CP				
2. Jahr	3. Sem.	KMW5, Einführung in die Medieninformatik, 6 CP	KMW6, Medienpraktische Kurse, 6 CP	KMW7, Vertiefung, 9 CP	KMW-GSb, Propädeutik 2: Recherchieren, Strukturieren und Schreiben, 3 CP				39
	4. Sem.						gemäß Tabelle 2.1.4.2, 6 CP		
3. Jahr	5. Sem.				KMW11a, Praxisvorbereitung und Reflexion: Praktikumsvorbereitung, 3 CP	KMW11b, Praxisvorbereitung und Reflexion: Fachwissenschaftliche Ausarbeitung, 6 CP		Fachergänzende Studien oder GS-Angebot des FB 9, 6 CP	42
	6. Sem.			KMW16, Modul Bachelorarbeit, 15 CP	KMW12, Berufspraktikum, 12 CP				

CP: Credit Points, Sem.: Semester, KMW: Kommunikations- und Medienwissenschaft, GS: General Studies, FB: Fachbereich

!Ergänzung! Wahlpflichtmodul

Der Hinweis Veranstaltung gemäß Tabelle 2.1.4.2 ist irreführend. Sie können hier entweder die VO Soz-T4a Sozialtheorie belegen oder Pol-M2-a Politische Theorie und Philosophie

BA Kommunikations- und Medienwissenschaft als Komplementärfach

Modul-/Studienverlaufsplan (Komplementärfach)

1.3 „Kommunikations- und Medienwissenschaft“ als Komplementärfach (60 CP)

		Pflichtmodule (60 CP)		Σ 60 CP
1. Jahr	1. Sem.	KMW1, Einführung in Theorien und Grundbegriffe, 9 CP	KMW5, Einführung in die Medieninformatik, 6 CP	24
	2. Sem.	KMW3, Einführung in Mediensystem und Medienwandel, 9 CP		
2. Jahr	3. Sem.	KMW6, Medienpraktische Kurse, 6 CP	KMW14, Methoden der Kommunikations- und Medienforschung, 12 CP	18
	4. Sem.			
3. Jahr	5. Sem.	KMW7, Vertiefung, 9 CP		18
	6. Sem.	KMW10, Lektüremodul, 9 CP		

CP: Credit Points, Sem.: Semester

! Erörterung! KMW14 Methoden der Kommunikations- und Medienforschung

Das Modul besteht für Sie im Komplementärfach aus zwei Vorlesungen und den dazugehörigen Klausuren. Einmal die zu den standardisierten Methoden (VO für Profillfach ist dies die VO KMW2) und der Vorlesung zu nicht-standardisierten Verfahren (KMW4). Die Klausur für standardisierte Methoden ist Teilprüfung 1, jene zu den nicht-standardisierten Methoden Teilprüfung 2 in PABO.

! Hinweis! Lehrveranstaltungsanmeldung:

Sie haben vor Semesterbeginn (in der Regel ab September bzw. März) die Gelegenheit, sich das Seminarangebot über das Vorlesungsverzeichnis anzuschauen und ab einem bestimmten Zeitpunkt (in der Regel zwei Wochen vor Semesterbeginn), sich auf STUD.IP für Seminare anzumelden. Dabei werden die vorläufigen Seminarplätze technisch nach dem „first come - first serve“-Prinzip von STUD.IP vergeben. Ist das Seminar ausgebucht, erstellt STUD.IP automatisch eine Warteliste.

Nun zeigt die Erfahrung, dass sich viele Studierende prophylaktisch für viele Veranstaltungen gleichzeitig anmelden (obwohl sie an alle diesen später gar nicht teilnehmen können und wollen) und dass damit die regulären Teilnahmelisten schnell voll sind.

Daher hat sich für Seminare mittlerweile folgendes Zulassungsprinzip unter den Lehrenden etabliert: Vor Semesterstart werden grundsätzlich keine Studierenden zugelassen.

Bekunden Sie Ihr Interesse durch Ihre Anwesenheit in der ersten Sitzung! Der/die Lehrende wird Ihnen das Seminarprogramm vorstellen und die Liste der angemeldeten Teilnehmer*innen durchgehen. Fehlen angemeldete Teilnehmer*innen oder verlassen Personen das Seminar nach Vorstellung des Seminarprogramms, wird der Platz systematisch durch die Rangliste der Wartenden gefüllt. Erfahrungsgemäß bekommen dann trotz hoher Anmeldezahlen alle Studierenden den gewünschten Platz

Informationen zu den General Studies im Profilmfach

Im außerschulischen Zwei-Fächer-Bachelorstudium werden ein Profilmfach und ein Komplementärfach studiert. Zum Profilmfach gehört der **General Studies (GS)-Bereich**.

Im **Profilmfach Kommunikations- und Medienwissenschaft** umfasst der General Studies-Bereich 18 CP und ist unterteilt in Pflichtmodule (6 CP), Wahlpflichtmodul (6 CP) und Wahlbereich (6 CP).

Der General Studies Wahlbereich am Fachbereich 9 Kulturwissenschaften

bietet eine breite Auswahl. Neben dem Besuch von Fachveranstaltungen können zusätzliche Praktika, Auslandsaufenthalte und Spracherwerb für die GS geltend gemacht werden. Auch durch Mitarbeit in universitären Gremien, den Besuch von Fachkongressen sowie die Tätigkeit als Tutor:in können Studierende Credit Points (CP) für die General Studies erwerben.

Im Modul GS I „Angebote zur Studien- und Berufsorientierung“ bietet der Fachbereich seinen Studierenden beispielsweise Seminare zum journalistischen, kreativen oder Drehbuchschreiben an. Im Modul GS II „Profilbildung im Fachbereich, Culture- und Philharmonic4all“ erweitern Veranstaltungen mit dem Schwerpunkt „Diversity“ und Nachhaltigkeit sowie vielfältige künstlerische, performative und musikalische Angebote die Auswahlmöglichkeiten.

Das Konzept des Fachbereichs ermöglicht Studierenden selbstverständlich auch die Teilnahme am uniweiten Angebot mit den „Fachergänzenden Studien“ (Modul GS IV) sowie die Teilnahme an den Lehrveranstaltungen aus dem eigenen Fächerkanon, Modul GS III „Ausgewählte Fachveranstaltungen“.

Alle Angebote können auch als freiwillige Zusatzleistungen genutzt werden.

Bei Fragen zum General Studies (Wahlbereich) wenden Sie sich bitte an das **Studienzentrum FB 09 – Juliane Schoppe**.

Weitere Informationen zu den General Studies finden Sie auf der Webseite: <https://www.uni-bremen.de/studienzentrum-fb9/general-studies>

Die spezifischen **Veranstaltungen** finden Sie im **Online-Vorlesungsverzeichnis**:

<https://www.uni-bremen.de/studium/starten-studieren/veranstaltungsverzeichnis> unter

- „Fachbereich 09: Kulturwissenschaften“
- „General Studies und Schlüsselqualifikationen (Wahlbereich) – FB09“

Informationen zur Prüfungsorganisation

Das Bachelorstudium sieht studienbegleitende **Modulprüfungen** vor. „Studienbegleitend“ heißt dabei, dass Sie jedes Modul mit einer Prüfung abschließen. Letztere kann aus mehreren Teilleistungen bestehen, wie auch die Module selbst im Normalfall aus zwei oder mehreren Seminaren zusammengesetzt sind.

Zu den **Modulprüfungen** müssen Sie sich fristgerecht (s.u.) im **Pabo-Portal** hier: <https://fn2.vwg.uni-bremen.de:8443/FN2AUTH/> anmelden. Sind Sie nicht für eine Prüfung angemeldet, erscheinen Sie nicht in den Teilnehmerlisten für diese Prüfung und sind somit für die Prüfung *nicht* zugelassen. Die Notenmeldung erfolgt über die Modulverantwortlichen bzw. die Sekretariate des jeweiligen Instituts an das Prüfungsamt.

Das **PABO-Login** für die Studierenden funktioniert genauso, wie das MOIN-, StudIP- und ZfN-Login: **NAME@uni-bremen.de** + Passwort

(ES WIRD NUR DER TEIL VOR DEM "@" ALS BENUTZERKENNUNG BENÖTIGT)

Mit Studienbeginn haben **alle Studierenden** ihre Aktivierungsdaten für die Uni-E-Mail-Accounts an die von ihnen im Bewerbungsprozess angegebene E-Mail-Adresse erhalten. Um alle angebotenen Dienste der Universität Bremen nutzen zu können, muss der Account mit Hilfe dieser Daten aktiviert werden: <https://onlinetools.zfn.uni-bremen.de/aktivierung/>. Sollten Sie sich nicht einloggen können, informieren Sie sich bitte über die Homepage des Zentrums für Netze (ZfN): <https://www.uni-bremen.de/zfn/ihr-uni-account/uni-account-beantragen>

Anmeldung

Die Anmeldung zur Modulprüfung muss semesterweise bis zu den nachstehenden Terminen erfolgen. (Evtl. Abweichungen entnehmen Sie bitte den Prüfungsplänen Ihrer Studienfächer, auf der ZPA-Homepage <https://www.uni-bremen.de/zpa> unter „Studiengänge“ zu finden):

WiSe: **bis 10. Januar**

SoSe: **bis 30. Juni**

Findet eine Prüfung bereits vor dem jeweiligen Anmeldezeitraum statt, muss die Anmeldung spätestens 48 Stunden vor dem Tag der Prüfung erfolgen.

Abmeldung

Der Rücktritt von einer Prüfung ist – ohne Angabe von Gründen – bis zu folgenden Terminen möglich:

WiSe: **bis 31. Januar**

SoSe: **bis 30. Juni**

Ein späterer Rücktritt ist hingegen nur bei der Darlegung triftiger Gründe möglich.

Krankheit am Prüfungstag

Sollten Sie am Prüfungstag erkranken, müssen Sie dies bis spätestens 3 Tage nach dem Prüfungstermin dem zuständigen Bachelor-/Masterprüfungsausschuss (über die Geschäftsstellen des ZPA) melden.

Dazu verwenden Sie das Formblatt „Krankmeldung - Rücktritt von Prüfungsleistungen aufgrund von Krankheit“ (ZPA-Homepage → Formulare → Allgemeine Formulare → Krankmeldung) und fügen ein Attest/eine Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung bei.

Das ZPA überprüft diesen Antrag und wird in den Studierendendaten den Vermerk „Anerkannte Krankheit (Attest)“ eintragen. Die Studierenden müssen sich danach selbstständig für die Wiederholungsprüfung anmelden!

Beachten Sie ggf. abweichende Hinweise zu Klausuren durch die Dozierenden!

Wiederholung

Allgemeiner Teil der BA-Prüfungsordnung §21 (1): *„Beim Nichtbestehen einer Prüfung kann die Prüfung innerhalb einer Frist von vier Semestern wiederholt werden. Die Frist beginnt mit dem Semester, welches dem erstmaligen Ablegen der Prüfung folgt.“*

Insgesamt stehen damit zum Ablegen einer Prüfung fünf Semester zur Verfügung, die Anzahl der Prüfungsversuche ist nicht relevant. Eine Wiederholung kann dabei auch bereits in dem Semester, in dem die Prüfung erstmalig abgelegt wurde, stattfinden.“

- **Hinweis 1:** Einmal bei PABO zur Modulprüfung angemeldet, bleiben Ihnen somit 1+4 Semester, um die Modulprüfung erfolgreich zu bestehen; sollten Sie innerhalb dieser 5 Semester die Modulprüfung nicht bestehen, **gilt die Modulprüfung als „endgültig nicht bestanden“**, es erfolgt die Exmatrikulation. **Bitte behalten Sie daher immer Ihre angemeldeten Module im Blick!**
- **Hinweis 2:** Für jede Wiederholungsprüfung müssen Sie sich erneut bei PABO anmelden (gilt im Falle von Nichtbestehen wie auch für krankheitsbedingten Rücktritt).
- **Hinweis 3:** Bestandene Prüfungen können nicht wiederholt werden.
Allgemeiner Teil der BA-Prüfungsordnung §20 (6): *„Die Wiederholung ist auf die nicht bestandene Prüfungs- oder Studienleistung beschränkt. Bestandene Prüfungen können zur Notenverbesserung nicht wiederholt werden.“*

Bescheinigungen erbrachter Prüfungsleistungen

Sie haben die Möglichkeit, sich im Pabo-Portal eine Übersicht über Ihren Studienverlauf zu erzeugen. Dieses Datenblatt enthält neben den bestandenen und nicht bestandenen

Prüfungsleistungen auch die Rücktritte von Prüfungsleistungen. Das Datenblatt ist ohne Unterschrift offiziell gültig.

Kontakt Daten Zentrales Prüfungsamt (ZPA)

Das Zentrale Prüfungsamt finden Sie im Zentralbereich (ZB) am Boulevard.

Link zur Homepage: <https://www.uni-bremen.de/zpa>

Das ZPA bietet eine **allgemeine Servicestelle** an. Dort können Sie unter anderem:

- gesiegelte Leistungs- und Teilnahmenachweise für die General Studies einreichen
- Bachelor-/Master-Arbeiten abgeben
- Anträge (Abschlussarbeit, Anerkennung, Nachmeldung etc.) abgeben

Die **Servicestelle** befindet sich in Raum B 1027 des ZPA

Tel.: 0421/218-61230

E-Mail: zpa-servicestelle@uni-bremen.de

Aktuelle Erreichbarkeit: <https://www.uni-bremen.de/zpa/kontakt>

Für Studierende, deren **Profilfach** dem Fachbereich 09 angehört, sind zuständig:

Geschäftsstelle FB 9

Frau Ohlsen – Tel.: 0421/218-61210

Herr Reinker – Tel.: 0421 218-61228

Zentralbereich Boulevard Raum B 1035

E-Mail: zpa-fb9@uni-bremen.de

Sprechzeiten der Geschäftsstellen:

Aktuelle Sprechzeiten sind:

Montag 10:00-12:00

Donnerstag 10:00-12:00

Ihre Anfragen können Sie auch über das Kontaktformular an die ZPA-Geschäftsstellen richten:

<https://www.uni-bremen.de/zpa/kontakt#c284183>

Weitere Fragen

Der Link „Infos A-Z“ (<https://www.uni-bremen.de/zpa/infos/infos-a-bis-z>) auf der Homepage des ZPA führt zu vielen Antworten gängiger Fragen und liefert Ihnen weitere hilfreiche Informationen rund um die Prüfungsorganisation.

Hilfreich ist auch die **Webseite des Studienzentrums zur Prüfungsorganisation**:

<https://www.uni-bremen.de/studienzentrum-fb9/pruefungsorganisation>

Prüfungsordnungen

Neben den **fachspezifischen Prüfungsordnungen** gibt es einen **Allgemeinen Teil (AT) der Bachelor- und der Masterprüfungsordnungen**, die unabhängig vom jeweiligen Fach übergeordnete Regelungen enthalten.

Die **Fachspezifische Prüfungsordnung** für das Fach Kommunikations- und Medienwissenschaft (Profilfach und Komplementärfach) regelt bspw., welche Module Sie absolvieren müssen und welche Credit Points (CP) es dafür gibt. Als Ergänzung sollten Sie insbesondere auch die detaillierten **Modulbeschreibungen** konsultieren, die auf der Info-Plattform „ZeMKI-Einrichtung“ des Instituts (auf StudIP) hinterlegt sind.

Alle für Sie relevanten, die spezifische für KMW und den allgemeinen Teil der BA Prüfungsordnung finden Sie auch als Link-Liste auf der Webseite des ZPA nach Studienfächern alphabetisch sortiert:

<https://www.uni-bremen.de/zpa/pruefungsordnungen/>

Bitte wenden Sie sich in Zweifelsfällen und bei Auslegungsschwierigkeiten dringend an die modulverantwortlichen Hochschullehrer:innen, die Sekretariate des ZeMKI oder das Studienzentrum FB 09.

Zentrale Beratungsangebote am Fachbereich 09: Studienzentrum & Praxisbüro

Neben der Studienfachberatung, deren Ansprechpersonen Sie am Anfang dieser Broschüre finden, bietet der Fachbereich 09 Kulturwissenschaften allen Studierenden Beratung in folgenden Bereichen an:

- **Studienorganisation**
- **(wissenschaftliches) Schreiben**
- **Praxis- und Berufsorientierung**

Nachfolgend stellen wir ihnen die Beratungsangebote und Ansprechpersonen vor:

DAS STUDIENZENTRUM – STUDIENORGANISATION - JULIANE SCHOPPE

Im Studienzentrum bietet Juliane Schoppe überfachliche Beratung für Studieninteressierte, Studierende und Studienfachwechsler:innen rund um Studienorientierung und Studienplanung an. Nachfolgend werden die Beratungsschwerpunkte genannt.

Beratungsschwerpunkte

- Studieninteresse, Reflexion der Studienwahl
- Studienbeginn und Studienorientierung
- Studienverlaufsplanung
- Studienabschluss und Übergang vom BA zum MA
- Prüfungsangelegenheiten
- Strukturelle Fragen und individuelle Probleme der Studiengestaltung
- Vereinbarkeit von Studium und Familie/Studium und Beruf
- Fach- und Studiengangwechsel
- Beratung zu den General Studies (Wahlbereich) – FB 09
- Anerkennung und Siegeln von General Studies-Scheinen (Wahlbereich) und freiwilligen Zusatzleistungen

Ansprechpartnerin:

Juliane Schoppe

Raum: SFG 3300

Telefon: 0421/218-67515

E-Mail: studienzentrumfb9@uni-bremen.de

Die aktuellen Sprechzeiten erfahren Sie auf der Webseite: <https://www.uni-bremen.de/studienzentrum-fb9/beratung/beratung-studienorganisation>

DAS STUDIENZENTRUM – SCHREIBBERATUNG - DR. FRIEDRICH SCHORB

Im Studienzentrum bietet Friedrich Schorb Schreibberatung für alle Studierenden des Fachbereichs an.

Schreibprojekte sind zentrale Bestandteile des Studiums. In jedem neuen Themenfeld entstehen dabei Fragen und Unsicherheiten. Zur Unterstützung ihrer Schreibprozesse gibt es am FB 9 eine Schreibberatung. Die Beratung bezieht sich auf alle Phasen des Verfassens von Seminar-, Bachelor- oder Masterarbeiten. Brauchen Sie ein ordnendes Gegenüber? Steht die Pointierung Ihrer Forschungsfrage im Zentrum? Interessiert Sie die Textwirkung auf eine:n Leser:in? Oder sind es formale Aspekte wie Fragen zur Zitation, dem Literaturverzeichnis oder der Gliederung, die Sie klären möchten? Mit sämtlichen Anliegen zu Ihren Schreibprojekten sind Sie eingeladen, sich Beratung zu holen.

Ansprechpartner:

Dr. Friedrich Schorb

Raum: SFG 3280

Telefon: 0421/218-67513

E-Mail: studienzentrumfb9-schorb@uni-bremen.de

Die aktuellen Sprechzeiten erfahren Sie auf der Webseite: <https://www.uni-bremen.de/studienzentrum-fb9/beratung/schreibberatung>

Weitere Informationen und Hilfestellungen zu den Phasen Ihrer Schreibprojekte, finden Sie auch auf unserer Website: <https://www.uni-bremen.de/studienzentrum-fb9/beratung/schreibberatung/schreibtipps-workshops-und-weitere-beratungsangebote>

sowie auf dem **Schreibportal der Geistes-, Kultur-, und Sprachwissenschaften**: <https://blogs.uni-bremen.de/schreibportalfb910/>

DAS BÜRO FÜR PRAXIS- UND BERUFSORIENTIERUNG - WILTRUD HOFFMANN

Im Büro für Praxis- und Berufsorientierung – kurz: „Praxisbüro“ – bietet Wiltrud Hoffmann allen Studierenden des FB 09:

Hilfe bei der Vorbereitung des Praktikums, eine Datenbank mit Betrieben und Institutionen, fächerspezifisch sortiert, Unterstützung bei Fragen und Problemen während des Praktikums, erste Hinweise für ein Praktikum/Studium im Ausland, Hinweise und Hilfen zur beruflichen Orientierung.

Die Webseite des „Praxisbüros“ bietet Ihnen neben den Praktikumsordnungen der Fächer, einer Vorlage für den Praktikumsvertrag, eine ausführliche Link-Liste und weitere hilfreiche Dokumente und Informationen. Hier finden Sie auch die „Kriterien für ein gutes Praktikum“. Die Kriterien sollen Ihnen helfen, ein erfolgreiches Praktikum zu absolvieren.

Ansprechpartnerin:

Wiltrud Hoffmann

Raum: SFG 3090

Telefon: 0421/218-67510

E-Mail: praxfb9@uni-bremen.de

Die aktuellen Sprechzeiten erfahren Sie auf der Webseite: <https://www.uni-bremen.de/buero-fuer-praxis-und-berufsorientierung-praxisbuero-am-fachbereich-09-kulturwissenschaften/kontakt-beratung>

Wichtige Webadressen

Zum alltäglichen Studium

- **<https://www.uni-bremen.de/uni-start-portal>**
Über das Uni-Start-Portal finden Sie schnell hilfreiche erste Informationen zur Organisation Ihres Studiums, zur Orientierung auf dem Campus, etc.
- **<https://www.uni-bremen.de/fb9/fachbereich-9>**
Fachbereich 09 – die Portalseite des Fachbereichs mit weiterführenden Links zu den Instituten, Personenverzeichnis, Zentralen Einrichtungen wie Dekanat, Fachbereichsverwaltung, Gremienliste und Informationen zum Studium.
- **www.uni-bremen.de/zfn**
Zentrum für Netze - betreibt u.a. das Campus-Datennetz und ist Anlaufstelle für Fragen zum Uni-Account oder auch WLAN auf dem Campus
- **www.elearning.uni-bremen.de**
Stud.IP (Studienbegleitender Internetsupport von Präsenzlehre) – das Kursmanagementsystem der Universität Bremen, hier melden Sie sich zu den Lehrveranstaltungen an und finden von den Lehrenden bereitgestellte Materialien.
- **www.uni-bremen.de/zpa**
ZPA = Zentrales Prüfungsamt; Kontaktdaten und Öffnungszeiten der Servicestelle und Ihrer Geschäftsstelle FB09, Vorsitzende der Prüfungsausschüsse, Prüfungsordnungen sowie Formulare (General Studies-Scheinvorlagen, Antragsformblätter) Auf der ZPA-Homepage finden Sie auch einen Link zum „PABO-Login“:
 - **www.uni-bremen.de/zpa/pabo**
PABO = Prüfungsamt Bremen Online; hier erfolgt die An- und Abmeldung zu Modulprüfungen. Mit Ihrem persönlichen Login können Sie etwa bestandene Module und Noten einsehen.
- **www.uni-bremen.de/sfs/**
Das Sekretariat für Studierende (Sfs) sitzt im Verwaltungsgebäude (VWG) und ist die zentrale Anlaufstelle für Immatrikulation/Exmatrikulation, Rückmeldung, Urlaubssemester, Studiengebühren bzw. deren Aussetzung.
- **www.suub.uni-bremen.de**
Staats- und Universitätsbibliothek – Literaturrecherche, Leihfristen verlängern, Elektronische Bibliothek, Fernleihen von anderen Universitäten.

Über das alltägliche Studium hinaus

- **www.uni-bremen.de/studierwerkstatt/**
Die Studierwerkstatt bietet Workshops zu Themen wie Prüfungsvorbereitung, Schreibwerkstatt, Speed-Reading, Zeitmanagement. Viele Angebote, die den Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten erleichtern.
- **www.uni-bremen.de/sprachenzentrum-der-hochschulen-im-land-bremen/sprachenzentrum-szhh**
Fremdsprachenzentrum – hier finden Sie das Kursangebot zu diversen Sprachen im Rahmen von Semesterkursen, Intensivkursen, Selbstlernkursen/ Tandem-Lernen.
- **www.stw-bremen.de**
Das Studierendenwerk Bremen ist für die wirtschaftliche, soziale, gesundheitliche und kulturelle Betreuung und Förderung Studierender (Kontakt BAföG-Amt, siehe „Weitere Anlaufstellen“) im Lande Bremen zuständig, u.a.:
 - **www.stw-bremen.de/de/beratung/psychologische-beratung**
PBS – Psychologische Beratungsstelle: Unterstützung bei studienbezogenen oder persönlichen Problemen, auch Arbeits- und Aufmerksamkeitsschwierigkeiten, Prüfungs- und Redeängsten. Einzelberatung, Online-Beratung, Workshops und Gruppen.
 - **<https://www.uni-bremen.de/sozialberatung/>**
Sozialberatung: Informationen und Unterstützung in sozialen und finanziellen Fragen.
- **<https://www.uni-bremen.de/universitaet/profil/international/international-office/>**
Das International Office berät und unterstützt ausländische Studierende sowie Studierende, die einen Auslandsaufenthalt planen. Unter „Internationaler Campus“ werden Programme wie „Kompass“ und „Interkulturelles Zertifikat“ vorgestellt.
- **www.uni-bremen.de/career-center/**
Career Center – Gemeinschaftseinrichtung der Universität Bremen und der Agentur für Arbeit Bremen mit einem Angebot für Student:innen und Absolvent:innen zur Vorbereitung auf den Berufseinstieg.
- **www.uni-bremen.de/studieren-mit-beeintraechtigung**
Internet-Portal für „Studierende mit Beeinträchtigung“; Ansprechpersonen, nützliche Alltagsinformationen, Thema Nachteilsausgleich, u.v.m.
- **www.uni-bremen.de/universitaet/profil/antidiskriminierung-diversitaet/**
Dieser Link gibt einen Überblick zu Einrichtungen, Tätigkeitsbereichen und Beratungsstellen der Universität Bremen, die das universitäre Leitziel eint, Chancengleichheit zu verwirklichen und Diskriminierungen entgegenzuwirken.

Weitere Anlaufstellen

➤ **Der AStA**

steht kurz für Allgemeiner Studierendenausschuss und bietet neben uni- und bildungspolitischer Arbeit einiges Hilfreiches: BAföG- und Sozialberatung, Erstellen des Internationalen Studierendenausweis, Transporter Ausleihe für den Umzug, Fahrradselbsthilfe-Werkstatt, Musikanlagenverleih u.v.a.m.

Infos und Kontakt: www.asta.uni-bremen.de

➤ **Kopieren, Drucken, Scannen**

In der Staats- und Universitätsbibliothek (SuUB) können Sie an Geräten der Firma OCE/SKD mit Ihrer Mensakarte (wahlweise mit einer Gästekarte) kopieren, drucken und scannen.

Infos und Kontakt: : www.suub.uni-bremen.de/service-beratung/rechner-wlan-drucken-kopieren/

➤ **Das Veranstaltungsbüro, Raum: GW2 B 2730**

ist für die Raumvergabe an der Universität zuständig. Kontakt: E-Mail: vab@uni-bremen.de,
Telefon: 0421/218-60900.

➤ **Die Medienstelle, Raum: B 2690**

Beamer für das nächste Referat gesucht? Dann auf zur zentralen Medienstelle Infos und Kontakt: E-Mail: medienstelle@uni-bremen.de, Telefon: 0421/218- 60941.

➤ **Das BAföG-Amt**

Das „Amt für Ausbildungsförderung“ des Studierendenwerk Bremen hilft bei Finanzierungsfragen und befindet sich im Studentenhaus (Eingang durch die Glashalle, Haltestelle Straßenbahn). Infos und Kontakt: <http://www.stw-bremen.de/de/studienfinanzierung>,
E-Mail: bafoeg@stw-bremen.de

➤ **Die Glashalle**

Der Zentralbereich der Glashalle der Universität beherbergt neben einem Lädchen, einem Frisör, einem Kiosk und dem Café Unikum auch die Dependancen einiger (Kranken-) Versicherungen und einen Schreibwarenladen; an einigen Tagen ist Markttag vor der Glashalle.

➤ **Universitäts-Buchhandlung**

Auf dem Boulevard, hinter der Glashalle, befindet sich die Universitäts-Buchhandlung. Ein großer Teil relevanter Studienliteratur ist hier vorrätig; die meisten Titel können sonst zum nächsten Tag bestellt werden. Infos und Kontakt: www.unibuch-bremen.de.

Besondere Studienbedingungen

Studierende mit Familie

Studienorganisation, Ansprechpartner:innen, Betreuung

➤ **www.uni-bremen.de/familie**

Auf dieser Internetseite finden Sie unter der Rubrik „Informationen für Studierende“ wichtige Informationen zu rechtlichen Fragen, Kinderbetreuung, Mutterschutz für Studentinnen, Studienfinanzierung und Ansprechpartner/innen zum Thema „Studium mit Kind“.

Schwierigkeiten mit Prüfungen/Prüfungsleistungen

Bei besonderen Schwierigkeiten mit der Prüfungssituation und/oder den Prüfenden, können Sie sich vertraulich an die Vorsitzende des BA Prüfungsausschusses Prof. Dr. Stephanie Geise oder die Studiendekanin des Fachbereichs 09 – Kulturwissenschaften wenden (in allgemeinen Fällen nutzen Sie bitte die Studienberatungen wie weiter oben angegeben)

➤ **Prof. Dr. Stephanie Geise**

Telefon: 0421/218-67650

ZeMKI, Linzer Str.4

Email: sgeise@uni-bremen.de

➤ **Dr. Anke Offerhaus**

Telefon: 0421/218-67621

ZeMKI, Linzer Str.4, Raum 41.230

Email: studiendekaninfb9@uni-bremen.de

Studierende mit Beeinträchtigung

KIS – Kontakt- und Informationsstelle für Studierende mit Behinderung oder chronischer Erkrankung, IG Handicap, BIS – Beauftragte für inklusives Studieren

➤ **www.uni-bremen.de/kis-kontakt-und-informationsstelle-fuer-studierende-mit-behinderung-oder-chronischer-erkrankung/**

Auf dieser Internetseite finden Sie die unterschiedlichen Ansprechpartner:innen der Anlaufstellen sowie Informationen zum Härtefallantrag, Nachteilsausgleich, Unterstützung auf dem Campus, Wohnen, etc.

Bei schwerwiegenden Konflikten

hilft die Arbeitsstelle gegen Diskriminierung und Gewalt – Expertise und Konfliktberatung (ADE) der Universität Bremen. Studierende können sich hier kostenfrei zu Konfliktsituationen beraten und coachen lassen. Hier ist es auch möglich, ein Beschwerdeverfahren einzureichen.

- **www.uni-bremen.de/ade**
Telefon: 0421/218-60170
GW2 Räume A4161 & A4162 & A 4790
E-Mail: ade@uni-bremen.de

Beschwerdemanagement am Fachbereich 09

Der Fachbereich Kulturwissenschaften erarbeitet derzeit ein mehrstufiges Beschwerdeverfahren. Über die aktuellen Beschwerdewege informieren Sie gerne das Studienzentrum oder die Studiendekanin des Fachbereichs.

- **Studienzentrum FB 09**
Juliane Schoppe
Telefon: 0421/218-67515
SFG 3300
E-Mail: studienzentrumfb9@uni-bremen.de
- **Studiendekanin FB 09**
Dr. Anke Offerhaus
Telefon: 0421/218-67621
ZeMKI, Linzer Str.4, Raum 41.230
Email: studiendekaninfb9@uni-bremen.de

Eigene Notizen